

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vi
ABSTRAC	vii
PRAKATA.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Pertanyaan Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Keaslian Penelitian	4
1.7. Sistematika Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Konsep Halal	10
2.2. Sertifikat Halal	20
2.3. Strategi Dakwah dan Pendidikan Halal	22
2.4. Pengetahuan, Sikap dan Perilaku	24
2.4.1. Pengetahuan	24
2.4.2. Sikap	25
2.4.3. Perilaku	26

2.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku	27
2.6. Kerangka Penelitian	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Sumber Data	29
3.3. Sampel	31
3.4. Definisi Operasional.....	32
3.4.1. Pengetahuan	32
3.4.2. Sikap	32
3.4.3. Perilaku	33
3.4.4. Variabel Kontrol	34
3.5. Instrumen Penelitian.....	35
3.6. Teknik Pengumpulan Data	36
3.7. Teknik Analisis Data	36
3.7.1. Independent Sample t-Test	37
3.7.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	37
3.7.3. Uji Statistik	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Analisis Deskriptif.....	41
4.2. Uji Independent t-Test (Uji Beda Rata-rata)	46
4.2.1. Uji Beda Rata-rata Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Individu Pengelola terkait Halal.....	46
4.2.2. Uji Beda Rata-rata Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Pengelola terkait Pendidikan Halal.....	47
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	47
4.3.1. Uji Normalitas.....	47
4.3.2. Uji Multikolinearitas	48
4.3.3. Uji Heterokedastisitas	49
4.4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	50

4.4.1. Uji Parsial	51
4.4.2. Uji Simultan (F)	52
4.4.3. Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.5. Pembahasan	54
4.5.1. Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku	54
4.5.2. Lingkungan Masjid	55
4.5.3. Karakteristik Pengelola	58
BAB V	61
PENUTUP	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Implikasi	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67