

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak.....	xiii
Abstract.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Stakeholder Theory.....	9
2.2 Teori Resource-Based.....	10
2.3 Modal Intelektual	11
2.3.1 Value Added Intellectual Coefficient	13
2.4 Ukuran Perusahaan	16
2.5 Kinerja Keuangan	16
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Hipotesis Penelitian	19
2.8 Model Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Data dan Sampel.....	23

3.2	Definisi Operasional Variabel	24
3.3	Teknik Analisis Data	25
3.3.1	Statistik Deskriptif	25
3.4	Regresi Panel	26
3.4.1	Chow Test	27
3.4.2	Hausman Test	28
3.4.3	Lagrange Multiplier	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Hasil Statistik Deskriptif	30
4.2	Estimasi Regresi Data Panel.....	35
4.2.1	Estimasi Regresi Data Panel Perusahaan Asuransi	35
4.2.1.1	Common Effect Model	36
4.2.1.2	Fixed Effect Model	37
4.2.1.3	Random Effect Model	38
4.2.1.4	Chow Test.....	39
4.2.1.5	Hausman Test Model.....	40
4.2.1.6	Lagrange Multiplier	41
4.2.2	Estimasi Regresi Data Panel Perusahaan Real Estate	42
4.2.2.1	Common Effect Model	42
4.2.2.2	Fixed Effect Model	44
4.2.2.3	Random Effect Model	45
4.2.2.4	Chow Test.....	46
4.2.2.5	Hausman Test Model.....	47
4.2.2.6	Lagrange Multiplier	48
4.3	Uji Hipotesis	49
4.3.1	Hipotesis Pada Perusahaan Asuransi	50
4.3.2	Hipotesis Pada Perusahaan Real Estate	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Keterbatasan	54
5.3	Saran	54

5.4 Implikasi	55
DAFTAR PUSTAKA	56