

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup penelitian	10
1.7 Sistematika Laporan Penelitian.....	11
BAB II. LANDASAN TEORI	13
2.1 Definisi Strategic Operational Management	13
2.2 <i>Total Quality Management</i>	22
2.2.1 <i>Diagram Fishbone</i>	27
2.2.7 <i>Continous Improvement</i>	28
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	38

HALAMAN

2.4 Kerangka Penelitian	41
BAB III. METODA PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Metoda Pengumpulan Data	44
3.3 Instrumen Penelitian	47
3.4 Metoda Analisis Data	48
3.5 Profil Perusahaan	49
3.5.1 Sejarah Perusahaan	49
3.5.2 Struktur Organisasi	52
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Data	55
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 Penyakit	56
4.2.2 Operasional Harian Berkah Dalem.....	58
4.3 Laporan Produksi Telur, Ayam Afkir dan Ayam Mati	61
4.4 Diagram <i>Fishbone</i> Berkah Dalem.....	70
4.5 PDCA <i>Cycle</i> Berkah Dalem	74
BAB V: SIMPULAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Keterbatasan	83
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN 1	89
LAMPIRAN 2	99

	HALAMAN
LAMPIRAN 3108
LAMPIRAN 4110
LAMPIRAN 5112
LAMPIRAN 6123
LAMPIRAN 7125
LAMPIRAN 8127

DAFTAR TABEL

HALAMAN

1.1 Jumlah penduduk	
di Daerah Istimewa Yogyakarta (jiwa)	1
1.2 Komposisi Zat Gizi dalam	
100 gram Telur Ayam Segar	5
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	38
3.1 Subjek atau Informan Penelitian	47
4.1 Jadwal vaksin untuk ayam petelur Berkah Dalem	56
4.2 Jadwal kerja Berkah Dalem	60
4.3 Pencatatan ayam afkir dan ayam mati	
dalam periode Februari 2019 hingga Oktober 2019.....	64
4.4 Jumlah ayam sementara dalam peternakan.....	66
4.5 Persentase Ayam Afkir dan Ayam Mati.....	68

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
1.1 Harga Telur di pasar DIY	3
1.2 Peta Lokasi Perusahaan dan	
Kandang perusahaan Berkah Dalem Yogyakarta	11
2.1 <i>The basic operations system</i>	16
2.2 <i>Factors within the input/output model of operations</i>	17
2.3 <i>The Operations infrastrucutre from</i>	
<i>basic inputs to the end customer</i>	19
2.4 <i>The critical link between marketing and operations</i>	21
2.5 <i>The Basic Strategy Model</i>	22
2.6 <i>Understanding the process and content of strategy</i>	23
2.7 Cara kualitas meningkatkan profitabilitas	24
2.8 Alur dari kegiatan yang diperlukan	
untuk mencapai <i>total quality management</i>	26
2.9 <i>DiagramFishbone</i>	28
2.10 <i>Old Shewhart Cycle</i>	29
2.11 <i>New Shewhart cycle</i>	30
2.12 <i>Deming wheel (1950)</i>	31
2.13 <i>PDCA Cycle</i>	33
2.14 <i>Strategic Learning Process</i>	
<i>Framed on the PDCA Cycle</i>	34
2.15 Alur pengimplementasaan PDCA.....	36
2.16 Desain penelitian	41
3.1 Struktur Organisasi Berkah Dalem	52
3.2 Alur dari operasional sistem peternakan Berkah Dalem	54

HALAMAN

4.1 Total Produksi Harian Telur Ayam	
Berkah Dalem Periode	
Februari 2019-Oktober 2019 (dalam kilogram).....	62
4.2 Grafik Ayam Afkir dan Ayam Mati	
Berkah Dalem Periode	
Februari 2019 hingga Oktober 2019	65
4.3 Persentase Ayam Afkir dan Mati	
Petelur Berkah Dalem	66
4.4 Digram <i>Fishbone</i> Berkah Dalem	70
4.5 PDCA cycles I Berkah Dalem	75
4.6 PDCA <i>cycles</i> II Berkah Dalem	78

DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

LAMPIRAN 1. Wawancara dengan pemilik	
peternakan Berkah Dalem Yogyakarta	89
LAMPIRAN 2. Wawancara dengan Mandor	
peternakan Berkah Dalem Yogyakarta	99
LAMPIRAN 3. Wawancara dengan Dokter Hewan.....	108
LAMPIRAN 4. Wawancara dengan Dokter Hewan.....	110
LAMPIRAN 5 Kondisi Kandang Ayam dan	
kegiatan di dalam peternakan Berkah Dalem.....	112
LAMPIRAN 6 Tabel vaksin, obat, vitamin, pakan	
yang dipakai oleh peternakan.....	123
LAMPIRAN 7 Daftar nama karyawan beserta	
tingkat pendidikan terakhir.....	125
LAMPIRAN 8 .Laporan pencatatan harian periode	
Februari 2019 hingga Oktober 2019	127