

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2019). Usaha Mikro Kecil. Terdapat di, <https://www.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html>, diakses pada 20 September 2019.
- Bank Indonesia. (2019). Profil Bisnis UMKM. Terdapat di <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>, diakses pada 20 September 2019.
- BEKRAF. (2018). Bekraf Perkuat Ekosistem Industri Fesyen. Terdapat di, <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/bekraf-perkuat-ekosistem-industri-fesyen>, diakses pada 20 September 2019.
- Bryson, M. (2001). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Campbell, A., & Yeung, S. (1991). Creating a Sense of Mission. *Long Range Planning*, Vol.24, No.4, 10-20.
- Collins, J., & Porras, J. (1996). Building Your Company's Vision. *Harvard Business Review*, September-Oktober, 65-77.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *Business Research Methods*, 12th Edition. New York: McGraw-Hill.
- David, F. R. (1989). How Companies Define Their Mission. *Long Range Planning*, Vol. 22, No.1, 90-97.
- David, F. R., & David, F. R. (2003). It's Time to Redraft Your Mission Statement. *The Journal of Business Strategy*, Vol.24, No.1, 11-14.
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur. (2019). Jumlah UMKM dan Tenaga Kerja di Provinsi Jawa Timur. Terdapat di <http://diskopukm.jatimprov.go.id/subkonten/details/57>, diakses pada 20 September 2019.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah . (2019). Produk Hukum. Terdapat di <http://www.depkop.go.id/produk-hukum>, diakses pada 20 September 2019.
- Lipton, M. (1996). Demystifying the Development of an Organizational. *Sloan Management Review*, Summer, 83-92.
- Malik, N.A. (2017). Perumusan Misi dan Visi Pada Perusahaan Layanan Profesional dan Implikasinya Pada Program Pengembangan Kompetensi Tenaga Profesional Studi Pada Kantor Konsultan Hukum Hanafiah Ponggawa & Partners (Tesis tidak diterbitkan). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Morris, R. J. (1996). Developing a Mission for a Diversified Company. *Long Range Planning*, Vol.29, No.1, 103-115.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Terdapat di <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>, diakses pada 20 September 2019.
- Srinivasan, R. (2014). Visioning: The Method and Proces. *OD Practitioner*, Vol.46, No.1, 34-41.
- UKM Indonesia. (2019, Juli 30). Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar. Terdapat di <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>, diakses pada 20 September 2019.
- Walt, J., Kroen, J., & Fourie, B. (2004). The Importance of a Vision and Mission for Small, Medium-Sized and Large Businesses. *SAJEMS*, Vo.7, No.2, 206-220.
- Wibawanto, T. (2016). *How to Build The Business Team*. Jakarta: Kubik Publication.