

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penelitian	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Pengertian Usaha Menengah	9
2.2 Pengertian Misi.....	12
2.2.1 Pengertian Misi menurut Campbell dan Yeung (1991)	12
2.2.2 Pengertian Misi menurut Morris (1996)	15
2.2.3 Perumusan Misi pada Usaha Menengah Flicka Bags	19
2.3 Pengertian Visi	20
2.3.1 Pengertian Visi menurut Collins dan Poras (1996).....	21

2.3.2 Pengertian Visi menurut Lipton (1996)	23
2.3.3 Perumusan Visi pada Usaha Menengah Flicka Bags.....	25
2.4 Pengertian Nilai.....	26
2.5 Tahap Perumusan Misi dan Visi	27
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Profil Singkat UMKM Flicka Bags	31
3.3 Subjek Penelitian.....	32
3.4 Proses Penelitian	33
3.5 Rerangka Penelitian	33
3.6 Instrumen Penelitian.....	34
3.6.1 Wawancara.....	35
3.6.2 Diskusi	35
3.6.3 Observasi.....	36
3.8 Metode Analisis Data.....	36
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Pemahaman Konteks dan Pemilihan Kelompok Partisipan.....	38
4.1.1 Menentukan Sponsor Perumusan Misi dan Visi.....	38
4.1.2 Menentukan Kelompok Partisipan.....	39
4.1.3 Mengembangkan Kesesuaian Konteks	40
4.2 Perumusan Misi, Visi dan Nilai berdasarkan Latar Belakang Konseptual .	43
4.3 Pengartikulasian Misi, Visi dan Nilai Usaha Menengah Flicka Bags	60
4.3.1 Pengartikulasian Misi Flicka Bags.....	60
4.3.1.1 Pernyataan Misi Flicka Bags (<i>Mission Statement</i>)	63
4.3.2 Pengartikulasian Visi Flicka Bags	67
4.3.2.2 Pernyataan Visi Flicka Bags (<i>Vision Statement</i>).....	70

BAB V.....	74
SIMPULAN	74
5.1 Simpulan	74
5.1.1 Pernyataan Misi, Visi dan Nilai Flicka Bags	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Implikasi.....	76
5.4 Saran.....	77
5.4.1 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	77
5.4.2 Saran Bagi Organisasi	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN 1	81
LAMPIRAN 2	83