

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. dan Purwandi, L. (2016). *Indonesia 2020: The Urban Middle-Class Millennials*. Alvara Research Center, Jakarta.
- APJII. (2019). Laporan Survei Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018. Tersedia di <https://apjii.or.id/survei2018s>, diakses pada 2 April 2019.
- Aaker, David. A., dan Mills, Michael. K. (2001). *Strategic Market Management*. John Wiley & Sons, Sydney.
- Assauri, Sofjan. (2016). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*, edisi ke-2. Jakarta, Rajawali Pers.
- Amit, R dan Zott, C. (2010). Business Model Design: An Activity System Perspective. *Long Range Planning*, Vol 43, 216-226.
- Badan Pusat Statistik. (2013). Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035. Tersedia di <https://www.bps.go.id/publication/2013/10/07/053d25bed2e4d62aab3346ec/proyeksi-penduduk-indonesia-2010-2035.html>, diakses pada tanggal 10 April 2019.
- Badan Pusat Statistik. (2018). Profil Generasi Milenial Indonesia. Tersedia di <https://www.kemennppa.go.id/lib/uploads/list/9acde-buku-profil-generasi-milenia.pdf>, diakses pada tanggal 10 April 2019
- Barnes, David. (2001). *Understanding Business Processes*. Routledge, London.
- Barringer, B.R. dan Ireland, R.D. (2016). *Entrepreneurship Successfully Launching New Ventures*, 5th edition. Pearson, New York.
- Boone, L.E. dan Kurtz, D.L. (2002). Pengantar Bisnis (Fadrinsyah Anwar, *Trasn*). Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun).
- Botsman, R. dan Rogers, R. (2010). *What's Mine Is Yours*. Harper Collins, New York.
- Brigham, E.F. dan Houston, J.F. (2007). *Fundamental of Financial Management*, 11th edition. Thompson, Ohio.
- Budihardjo, A., Kristamuljana, S., Sidik, I.G., Simandjuntak, D., Soehadi, A.W., dan Wintoro, D. (2011). *Pijar-Pijar Manajemen Bisnis Indonesia*. Jakarta, Prasetya Mulya.

- Buttle, Francis. (2007). Manajemen Hubungan Pelanggan (Arief Subiyanto, *Trans*). Jakarta, Bayumedia. (*Original work* diterbitkan tahun 2004).
- Colliers International. (2019). *Colliers Quarterly Jakarta Property Market Report Q3 2018*. Tersedia di <https://www.colliers.com/engb/indonesia/insights/researchlibrary#?Keyword=&FilterTypes=Research>, diakses pada 2 April 2019.
- Databoks Katadata. (2019). Jumlah Penduduk DKI Jakarta 2019 Mencapai 10,5 Juta Jiwa. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/search/cse/Angkatan%2520kerja%2520jakartapdf>, diakses pada 18 September 2019
- Chaffey, D. dan Chadwick, F.E. (2012). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice*, 5th edition. Pearson, Essex.
- Friedman, L. dan Furey, T. (2002). The Channel Advantage: Memprenetrasi Pasar Dengan Berbagai Saluran Penjualan untuk Menjangkau Lebih Banyak Pelanggan, Menjual Lebih Banyak Produk, Meningkatkan Laba. (Endi Achmadi, *Trans*). Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun 1999).
- Gross, C., Strandvik, T., dan Storbacka, K. (1994). Managing Customer Relationship for Profit: The Dynamics of Relationship Quality. *International Journal of Service Industry Management*, Vol 5 (5), 21-38.
- Handoko, T.H. (2013). Manajemen. Yogyakarta, BPFE.
- Hansen, D.R. dan Mowen, M.M. (1999). Jilid 1 Akuntansi Manajemen, edisi keempat. (Ancella A. Hermawan, *Trans*). Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun 1999).
- Heizer, J dan Render, B. (2015). Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi kesebelas. (Hirson Kurnia, *Trans*). Jakarta, Salemba Empat. (*Original work* diterbitkan tahun 2014).
- Husnan, S dan Suwarsono. (1994). Studi Kelayakan Proyek, Cetakan Pertama. Yogyakarta, UPP AMP YKPN.
- Hsu, F.M., Lu, L.P., dan Lin, C.M. (2012). Segmenting Customers by Transaction Data with Concept Hierarchy. *Expert Systems with Application*, 39 (2012), 6221-6228.
- Jayani, D. H. (2019). Jumlah Penduduk Indonesia 269 Juta Jiwa, Terbesar Keempat di Dunia. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/29/jumlah-penduduk-indonesia-269-juta-jiwa-terbesar-keempat-dunia>, diakses pada 10 April 2019.

- Jones Lang LaSalle. (2018). *Bridging The Housing Gap: Is Co-living an affordable alternative for Hong Kong's Millenials?*. Tersedia di <https://www.jll.com.mo/en/trends-and-insights/research/co-living-paper-2018>, diakses pada 10 April 2019.
- Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta, Prenada Media.
- Kambil, A., Ginsberg, A., dan Bloch, M. (1996). *Working Paper Series:Re-Inventing Value Propositions*. Stern School of Business, New York.
- Kim, E dan Hong, T. (2012). Segmenting Customers in Online Stores Based on Factors That Affect The Customer's Intention to Purchase. *Expert Systems with Application*, 39 (2012), 2127-2131.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (1997). Jilid 1 dan 2 Dasar-Dasar Pemasaran edisi ketujuh(Alexander Sindoro, *Trans*). Jakarta, Prenhallindo. (*Original work* diterbitkan tahun 1996)
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2005). *Marketing : An Introduction*, 7th edition. Pearson, New Jersey.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2007). Jilid 2 Manajemen Pemasaran, edisi kedua belas. (Benyamin Molan, *Trans*). Jakarta, Indeks. (*Original work* diterbitkan tahun 2006).
- Kotler, P., Armstrong, G., Wong, V dan Saunders, J. (2005). *Principles of Marketing*, 4th European edition. Pearson, Edinburg.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*, 14^h edition. Pearson, New Jersey
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*, 14^h edition. Pearson, New Jersey
- Kuncoro, Mudrajad. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta, Erlangga.
- Lanning, M.J. dan Michaels, E.G. (2000). McKinsey Quarterly June 2000: A Business Is A Value Delivery System. Tersedia di <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/delivering-value-to-customers>, diakses pada 26 Juni 2018.
- Lovelock, C.H. dan Wright, L.K. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Agus Widyantoro, *Trans*). Jakarta, PT Indeks. (*Original work* diterbitkan tahun 1999).

- Longenecker, J.G., Petty, J.W., Palich, L.E., dan Hoy, F. (2017). *Small Business Management: Launching and Growing Entrepreneurial Ventures*. 18th edition. Cengage, Boston.
- Maryoto, A. (2018). Co-living Menjadi Tren Baru di Asia. Tersedia di <https://kompas.id/baca/ekonomi/2018/01/23/co-living-menjadi-tren-baru-di-asia>, diakses pada 2 April 2019.
- Mulyadi. (2001). *Balanced Scorecard: Alat Manajemen Kontemporer untuk Pelipatganda Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta, Salemba Empat.
- O'Cass, A. dan Ngo, L.V. (2011). Examining the Firm's Value Creation Process: A Managerial Perspective of the Firm's Value Offering Strategy and Performance. *British Journal of Management*, Vol 22, 646-571.
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation* (Natalia Ruth Sihandri, *Trans*). Jakarta, Elex Media Komputindo (*Original Work* diterbitkan tahun 2010)
- Prahalad, C.K. dan Ramaswamy, V. (2004). Co-Creation Experiences: The Next Practice In Value Creation. *Journal of Interactive Marketing*, Vol 18, 3.
- Pramudiana, Y., Rismayani, R., dan Rahmawati, F. (2016). *Business Plan Bagaimana Memulai dan Menjalankan Bisnis Baru*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Purwana, Dedi dan Hidayat, Nurdin. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta, Rajawali Pers.
- Purwanto, A. (2018). Berburu Rumah Sewa. Tersedia di <https://kompas.id/baca/metro/2018/10/14/berburu-rumah-sewa>. diakses pada 10 April 2019.
- Rothaermel, F.T. (2015). *Strategic Management*, 2nd edition. McGraw Hill, New York.
- Rusdiana, H.A. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung, Pustaka Setia.
- Salsabila, P. (2019). CoLiving Mulai Menjadi Kebutuhan Milenial Indonesia. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190409/47/909512/coliving-mulai-jadi-kebutuhan-milenial-indonesia>, diakses pada tanggal 10 April 2019.
- Schroeder, Roger G. (1996). *Manajemen Operasi: Pengambilan Keputusan Dalam Suatu Fungsi Organisasi*. edisi ke 3. (Ivonne Ponggoh, *Trans*). Jakarta, Erlangga. (*Original work* diterbitkan tahun 1989)

- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis, edisi 6 buku 1 dan 2 (Kwan Men Yon, *Trans*). Jakarta, Salemba Empat. (*Original work* diterbitkan tahun 2013)
- Setiadi, Nugroho. (2003). Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta, Prenada Media.
- Solomon, M.R., Marshall, G.W., dan Stuart, E.W. (2018). *Marketing: Real People, Real Choices*, 9th edition. Pearson, New York.
- Solihin, Ismail. (2012). Manajemen Strategik. Jakarta, Erlangga.
- Sugiri, S., dan Riyono, B.A. (2008). Pengantar Akuntansi 1, edisi ke-7. Yogyakarta, UPP STIM YKPN.
- Thompson, A.A., Gamble, J.E., Peteraf, M.A., dan Strickland, A.J. (2016). *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage*, 20th edition. McGraw Hill, New York.
- Torbay, M.G., Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2002). eBusiness Model Design, Classification and Measurement. *Thunderbird International Business Review*, 44(1), 5-23.
- Tsai, C.F., dan Hung, C. (2008). Market Segmentation Based on Hierarchical Self-Organizing Map for Markets of Multimedia on Demand. *Expert Systems with Applications*, 34(1), 780-787.
- Tsai, C.Y., dan Chiu, C.C. (2004) A Purchase-Based Market Segmentation Methodology. *Expert Systems with Applications*, 27(2004), 265-276.
- Umar, Husein. (1997). *Studi Kelayakan Bisnis:Manajemen, Metode dan Kasus*. Jakarta, Gramedia.
- We are social. (2019). Digital 2019 Q2 Global Digital Statshot.
- Winer, R.S. (2001). A Framework for Customer Relationship Management. *California Management Review*, Vol 43, 4.
- Zeithaml, V.A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, Vol.52, 2-22.
- Zubir, Zalmi. (2005). *Studi Kelayakan Usaha*. Jakarta , Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.