

ABSTRAK

Model Bisnis Ngekost.com Platform Jasa Pencarian Sewa Kost

Darma Kurniawan

15/391906/PEK/21352

Berkembangnya teknologi saat ini menjadikan berbagai macam hal sebagai sesuatu yang dapat dipakai secara bersama-sama. Maraknya tren *Sharing Economy* atau juga dikenal dengan *Collaborative Consumption* di Indonesia menjadikan masyarakat lebih mudah untuk mengakses apapun, dimanapun, dan kapanpun. Hal ini menjadikan tren berburu properti beralih dari *offline* ke *online* sebagai wahana untuk mencari tempat tinggal tetap maupun sementara bagi masyarakat urban yang bekerja di kota-kota besar.

Meningkatnya pertumbuhan industri di suatu daerah, tentu berakibat pada bertambahnya jumlah pekerja baik formal maupun non formal di daerah tersebut. Khususnya daerah Jakarta, sebagai ibukota negara yang memiliki pertumbuhan ekonomi dan bisnis yang pesat menjadi daya tarik bagi pendatang dari luar kota demi peluang kerja dan penghasilan yang lebih baik yang memicu semakin dibutuhkannya tempat hunian di berbagai tempat.

Dengan didukung fenomena padat penduduk di ibukota, maka jasa penyewaan apartemen memiliki peluang bisnis yang potensial untuk dikembangkan dalam format digital sehingga dapat menjadi solusi bagi pencari kost untuk mendapatkan tempat tinggal sekaligus memberikan peluang bagi pemilik untuk memperoleh pendapatan pasif dari unit yang disewakan.

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang model bisnis jasa penyewaan apartemen daring Ngekost.com. yang berbasis aplikasi *mobile* dan situs. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, survei menggunakan kuesioner, wawancara dan studi literatur. Hasil yang diperoleh dari survei dan wawancara tersebut kemudian dianalisis dengan menggunakan *emphaty map*. Selanjutnya rancangan bisnis Ngekost.com akan dipetakan dengan menggunakan kanvas model bisnis yang terdiri dari sembilan elemen.

Kata Kunci: *Sharing Economy*, Apartemen, *Co-living*

ABSTRACT

Model Bisnis Ngekost.com Platform Jasa Pencarian Sewa Kost

Darma Kurniawan

15/391906/PEK/21352

Nowdays technology development has make a lot of things can be used together. The rise of Sharing Economy or also known as Collaborative Consumption in Indonesia make many people live more easy to access anything, anywhere and anyplace. This thing shift a new trend for property hunting from offline to online as intermediary for working urban people to look and find a temporary place to stay.

The growth of industrial area naturally will result in an increase in the number of both formal and informal workers in that area. In particular Jakarta, as the nation's capital that has rapid growth and business growth, is an attraction for migrants from outside the city to find a better employment and income that triggers the need for place to stay.

Supported by the densely populated phenomenon in the capital, apartment rental services have potential business opportunities to be developed in digital format so that will give one of solution for rent seeker to get a place to stay while at the same time providing opportunities for owners to obtain passive income from the unit being rent.

The aims of this research is to design a business model of online apartment rental services known as Ngekost.com which will be developed in mobile and web platform. The research methods used include observation, surveys, questionnaires, interview, and literatures. The results obtained from survey and interview will be analyzed using emphaty map. The business design of Ngekost.com will be mapped Canvas Business Model consisting of nine building blocks.

Keywords: Sharing Economy, Apartment, Co-living