

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoretis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Ketergantungan Sumberdaya	14
2.1.2 Teori Modal Sosial	16
2.1.3 Jejaring Sosial dalam Konteks Kewirausahaan Etnik	17
2.1.4 Karakteristik Jejaring.....	19
2.1.4.1 Karakteristik Sentralitas Jejaring	20
2.1.4.2 Karakteristik Kepadatan Jejaring	21
2.1.4.3 Karakteristik Kekuatan Ikatan	22
2.1.5 Definisi Kapasitas Absorptif	23
2.1.6 Definisi Umur dan Ukuran Perusahaan	24
2.1.7 Definisi Kinerja Perusahaan	26
2.2 Pengembangan Hipotesis	29
2.2.1 Pengaruh Karakteristik Jejaring terhadap Kinerja Perusahaan ...	29
2.2.1.1 Pengaruh Sentralitas Jejaring terhadap Kinerja Perusahaan ...	29
2.2.1.2 Pengaruh Kepadatan Jejaring terhadap Kinerja Perusahaan ..	30
2.2.1.3 Pengaruh Kekuatan Ikatan terhadap Kinerja Perusahaan	31
2.2.2 Pengaruh Moderasi Kapasitas Absorptif pada Hubungan antara Karakteristik Jejaring dan Kinerja Perusahaan	32

2.2.3	Pengaruh Moderasi Umur dan Ukuran Perusahaan pada Hubungan antara Karakteristik Jejaring dan Kinerja Perusahaan	36
2.2.3.1	Pengaruh Moderasi Umur Perusahaan pada Hubungan antara Karakteristik Jejaring dan Kinerja Perusahaan	36
2.2.3.2	Pengaruh Moderasi Ukuran Perusahaan pada Hubungan antara Karakteristik Jejaring dan Kinerja Perusahaan	40
2.2.4	Perbandingan Pengaruh Karakteristik Jejaring terhadap Kinerja antara Perusahaan Etnik Jawa dan Minang	44
2.3	Rangkuman Hipotesis	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		52
3.1	Desain Penelitian	52
3.2	Populasi dan Sampel	53
3.3	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	57
3.4	Model Penelitian dan Definisi Operasional	58
3.4.1	Variabel Karakteristik Jejaring	58
3.4.2	Variabel Kapasitas Absorptif	60
3.4.3	Variabel Umur dan Ukuran Perusahaan	61
3.4.4	Variabel Kinerja Perusahaan	61
3.5	Uji Instrumen	66
3.5.1	Uji Validitas	66
3.5.2	Uji Reliabilitas	67
3.6	Metode Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Hasil Pengumpulan Data	71
4.2	Profil Responden	72
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Aspek Individu	72
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Perusahaan	78
4.3	Uji Instrumen	82
4.3.1	Uji Validitas	82
4.3.2	Uji Reliabilitas	86
4.4	Statistik Deskriptif	87
4.5	Pengujian Hipotesis	89
4.5.1	Pengujian Hipotesis 1	91
4.5.2	Pengujian Hipotesis 2	92
4.5.3	Pengujian Hipotesis 3	93
4.5.4	Pengujian Hipotesis 4	96
4.6	Pembahasan	97

4.6.1	Pengaruh Sentralitas Jejaring, Kepadatan Jejaring, dan Kekuatan Ikatan terhadap Kinerja Perusahaan	98
4.6.1.1	Pengaruh Sentralitas Jejaring terhadap Kinerja Perusahaan...	99
4.6.1.2	Pengaruh Kepadatan Jejaring terhadap Kinerja Perusahaan ..	101
4.6.1.3	Pengaruh Kekuatan Ikatan terhadap Kinerja Perusahaan	102
4.6.2	Pengaruh Moderasi Kapasitas Absorptif pada Hubungan antara Sentralitas Jejaring, Kepadatan Jejaring, dan Kekuatan Ikatan dengan Kinerja Perusahaan	103
4.6.3	Pengaruh Moderasi Umur dan Ukuran Perusahaan pada Hubungan antara Sentralitas Jejaring, Kepadatan Jejaring, dan Kekuatan Ikatan dengan Kinerja Perusahaan	107
4.6.3.1	Pengaruh Moderasi Umur Perusahaan pada Hubungan Sentralitas Jejaring, Kepadatan Jejaring, dan Kekuatan Ikatan dengan Kinerja Perusahaan.....	107
4.6.3.2	Pengaruh Moderasi Ukuran Perusahaan pada Hubungan Sentralitas Jejaring, Kepadatan Jejaring, dan Kekuatan Ikatan dengan Kinerja Perusahaan.....	110
4.6.4	Perbandingan Pengaruh Sentralitas Jejaring, Kepadatan Jejaring, dan Kekuatan Ikatan terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Etnik Jawa dan Minang	116
BAB V PENUTUP.....		119
5.1	Simpulan	119
5.2	Implikasi Penelitian	125
5.3	Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	127
DAFTAR PUSTAKA		129

DAFTAR TABEL

3.1	Definisi Operasional dan Instrumen Pengukuran	63
4.1	Profil Responden Berdasarkan Aspek Individu.....	73
4.2	Status Keanggotaan Responden dalam Paguyuban Etnik	74
4.3	Partisipasi Responden dalam Paguyuban Etnik.....	76
4.4	Keanggotaan Responden dalam Komunitas Lain.....	77
4.5	Profil Perusahaan	79
4.6	Besaran Nilai Investasi, Penjualan, dan Pendapatan Perusahaan	80
4.7	Jejaring Perusahaan dan Media Interaksi yang Digunakan	82
4.8	Hasil Uji Validitas Konvergen.....	85
4.9	Nilai Korelasi Antar Variabel	86
4.10	Skor Alfa Cronbach	87
4.11	Statistik Deskriptif	88
4.12	Hasil Uji Kelayakan Model	90
4.13	Hasil Uji Hipotesis.....	91
4.14	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	97

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian	51
-----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	138
2. Hasil Pengujian Multikolinearitas	155
3. Nilai Reliabilitas	155
4. Nilai <i>Factor Loading</i>	156
5. Statistik Deskriptif	157
6. Kelayakan Model	158