

DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E., dan Kurtz, David L., 2005., *Contemporary Marketing*, Ohio:
Thomson South Western
- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11 Buku 2 Jakarta: Salemba Empat
- Daryanto (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT.Sarana Turtorial Nurani Sejahtera.
- Etzel. Michael J. Walker J.W., Stanton, W.J. 2001.*Marketing, Edisi ke-12*, , New York,USA: McGraw-Hill Irwin.
- Ferreira, B., Silva, W., Oliveira Jr, E. A., & Conte, T. (2015). Designing Personas with Empathy Map. In SEKE (pp. 501-505).
- Kincaid, Judith W. 2008, *Customer Relationship Management-Getting it Right*, New Jersey : Pearson Education Inc.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Armstrong, G.(2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran. (Alih bahasa Bob Sabran)*. Jilid 1. Edisi ke 12. Erlangga, Jakarta. (Buku asli edisi 12).
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

- Kim, W. Chan dan Renee Mauborgne. 2006. *Blue Ocean Strategy*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta
- Swastha, Basu dan T. hani Handoko. 2001. *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Keempat.
- Thompson, John and Frank Martin. 2010. *Strategic Management: Awareness and Change*, 6th edition, Congage Learning EMEA, Hampshire, United Kingdom.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2014). *Business Model Generation*. Selfpublished, Modderman Drukwerk, Amsterdam, The Netherlands. ISBN: 978-602-00-2989-4.
- McManus, J. dan Warren, N. (2006). *The Case for Measuring Tax Gap*. *E-Journal of Tax Research* vol. 4, no. 1, pp. 61-79. Tersedia di [http://darp.lse.ac.uk/papersdb/McManus-Warren_\(eJTR06\).pdf](http://darp.lse.ac.uk/papersdb/McManus-Warren_(eJTR06).pdf), diakses pada 21 Okt 2019
- Pride, W dan Ferrel, C.(2005). *Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-hari*, Terjemahan Daniel Wijaya. Jakarta: Binarupa Aksara
- Robb, C.A. dan Woodyard, A.S. (2011). *Financial Knowledge and Best Practice Behaviour*. Department of Consumer Sciences, University of Alabama.



Association for Financial Counseling and Planning Education. Tersedia di <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ941903.pdf>, diakses pada 21 Okt 2019.

Sari, Elisa Valenta. 2014. *Penjualan Tiket.com Tumbuh 80 Persen 2015*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20141010123333-92-6006/penjualan-tiketcom-tumbuh-80-persen-2015.html>, diakses pada 9 Des 2019

Agatha, Odelia. 2019. *Perjalanan tiket.com Sejak 2011-2019, Selalu Jadi Partner Terbaik Untuk Liburanmu!*. Tersedia di <https://blog.tiket.com/perjalanan-tiket-com/>, diakses pada 9 Des 2019