

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	5
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tanaman Hias	10
2.2 Definisi Model Bisnis dan Pengembangan Model Bisnis	11
2.3 Kanvas Model Bisnis	14
2.3.1 Segmen Pelanggan	15
2.3.2 Proposisi Nilai	18
2.3.3 Saluran	19
2.3.4 Hubungan Pelanggan	21
2.3.5 Aliran Pendapatan	22
2.3.6 Sumberdaya Utama	23
2.3.7 Aktivitas Kunci	24
2.3.8 Mitra Inti	25
2.3.9 Struktur Biaya	26
2.4 Perdagangan Elektronik Website	27
BAB III METODA PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Unit Analisis	29

3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	30
3.4 Responden Penelitian	31
3.5 Metoda Analisis Data	33
3.5.1 Analisis Kualitatif	33
3.5.2 Analisis Kuantitatif	35
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	37
4.1 Model Bisnis	37
4.1.1 Model Bisnis Erista Garden	37
4.1.2 Segmen Pelanggan	39
4.1.3 Proposisi Nilai	40
4.1.4 Saluran.....	41
4.1.5 Hubungan Pelanggan.....	42
4.1.6 Aliran Pendapatan	43
4.1.7 Sumberdaya Utama	44
4.1.8 Aktivitas Kunci	44
4.1.9 Mitra Inti	45
4.1.10 Struktur Biaya	45
4.2 Model Bisnis Pesaing	46
4.3 Peta Empati	49
4.3.1 Apa yang Dilihat Pelanggan.....	51
4.3.2 Apa yang Didengar Pelanggan.....	52
4.3.3 Apa yang Didengar Pelanggan	53
4.3.4 Apa yang Dilakukan Pelanggan	54
4.3.5 Apa Kekhawatiran Pelanggan	55
4.3.6 Apa yang Ingin Diperoleh Pelanggan	55
4.4 Pengembangan Model Bisnis Erista Garden	57
4.5 Kanvas Model Bisnis Erista Garden Daring	63
BAB V RENCANA AKSI.....	70
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	70
5.2 Tanggung Jawab.....	71
5.3 Ukuran Kinerja.....	72
5.3.1 Aspek Ekonomi	72
5.3.2 Proyeksi Pendapatan	73
5.3.2.1 Analisis Skenario Normal.....	74
5.3.2.2 Analisis Skenario Pesimis.....	77
5.3.3 Aspek Non Ekonomi	79
DAFTAR PUSTAKA	80