

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	8
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penjualan Daring	13
2.2 Bisnis Perusahaan ke Konsumen (B2C).....	16
2.3 Tentang Sayur-mayur	19
2.4 Kanvas Model Bisnis	23
2.5 Peta Empati	33
2.6 Rencana Bisnis.....	35
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Level Analisis	44



3.3	Sumber Data.....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV		50
STRATEGI DAN RENCANA		50
4.1	Hasil FGD, Observasi dan Wawancara	50
4.2	Rencana Fungsional Bisnis	69
4.3	Rencana Operasi	75
4.4	Rencana Keuangan.....	80
4.5	Penanganan Risiko	86
4.6	Analisis Non Finansial.....	87
4.7	Strategi Keluar	87
BAB V		89
RENCANA AKSI.....		89
5.1	Perencanaan Kegiatan.....	89
5.2	Penanggung Jawab	96
5.3	Ukuran Kinerja	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		100