

DAFTAR PUSTAKA

- Rogoff, E. G. (2003). A Process Model of Business Plan Development, *The Entrepreneurial Executive*, 8, 23-38
- Hisrich, R.D., Peters, M. P., dan Shepherd, D.A. 2008. *Entrepreneurship 9th Edition*. Singapore: McGraw-Hill Companies Inc.
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Willey & Sons, New Jersey.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14e Global Edition*, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, England.
- Trimi, S., dan Berbegal-Mirabent, J. (2012). Business Model Innovation in Entrepreneurship. *Int Entrep Manag*, J (8), 449-465
- Barringer, B.R. dan Ireland, R.D. 2013. *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. England: Pearson (Edisi Empat).
- Cooper, D., R., dan Schindler, P., S., (2014). *Business Research Method, Twelfth Edition*, McGraw-Hill/Irwin.
- Koh, A., Ang, S., Brigham, E. F., dan Ehrhardt, M. C. (2014). *Financial Management; Theory and Practice*. Cengage Learning, Singapore.
- Pelton, L., Strutton, D. and Lumpkin, J. (2014), *Marketing Channels*, Edinburgh Business School Heriot-Watt University, Edinburgh United Kingdom.
- Slávik Štefan, Bednár Richard. (2014). Analysis of Business Models, *Journal of Competitiveness* Vol. 6, Issue 4, pp. 19-40, December 2014
- Klaris, Ed. (2015). Key Strategies for Diversifying Revenue Streams in the Media and Entertainment Sector, *Industry White Paper*, RSG Media
- Naggar, R. (2015). The Creativity Canvas: Business Model for Knowledge and Idea Management. *Technology Innovation Management Review*, 5(7), 50-58.
- Badan Pusat Statistik (2015), Indikator Pertanian Tahun 2014-2015, diakses dan diunduh pada tanggal 28 November 2018. <https://www.bps.go.id/publication/2015/12/16/3f5ac5d9087e2c8fce5de566/indikator-pertanian-2014-2015.html>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia – APJII (2016), Infografis Penetrasi Perilaku dan Pengguna Internet Indonesia – Survey 2016, diakses dan diunduh pada tanggal 23 Januari 2019 melalui <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Badan Pusat Statistik (2016), Indikator Pertanian Tahun 2015-2016, diakses dan diunduh pada tanggal 28 November 2018. <https://media.neliti.com/media/publications/48281-ID-indikator-pertanian-20152016.pdf>
- Badan Pusat Statistik (2016). Konsumsi Buah dan Sayur Penduduk Indonesia Tahun 2016, diakses dan diunduh pada tanggal 24 November 2018 <http://gizi.depkes.go.id/wp-content/uploads/2017/01/Paparan-BPS-Konsumsi-Buah-Dan-Sayur.pdf>
- Okky Indra Pamungkas (2016). Pengertian Penjualan Online, diakses pada tanggal 13 Maret 2019 melalui <https://okkypamungkas.blogspot.com/2016/06/>, dari sumber <http://alvitasari.blogspot.co.id/2016/06/penjualan-online.html>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia – APJII (2017), Infografis Penetrasi Perilaku dan Pengguna Internet Indonesia – Survey 2017, diakses dan diunduh pada tanggal 23 Januari 2019 <https://www.apjii.or.id/survei2017>
- Badan Pusat Statistik (2017). Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2017, diakses dan diunduh pada tanggal 8 November 2018.

<https://www.bps.go.id/publication/2017/07/26/b598fa587f5112432533a656/statistik-indonesia-2017.html>

Hidupsehat (2017). Tips Memilih Sayuran Segar dan Ciri-cirinya, diakses pada tanggal 15 Februari 2019 <https://www.hidupsehat.web.id/2017/06/tips-memilih-sayuran-segar-dan-ciri.html>

Belajartani (2018). 9 Jenis Sayuran Berdasarkan Bagian Yang Bisa Dimakan, diakses pada tanggal 20 Februari 2019 <https://belajartani.com/9-jenis-sayuran-berdasarkan-bagian-yang-bisa-dimakan/>

Infoakurat (2018). 80+ Macam-macam Sayuran dan Nama-nama Sayur Mayur, diakses pada tanggal 15 Februari 2019 <https://www.infoakurat.com/2018/11/macam-macam-sayuran.html>

Agata Olivia Victoria (2019) Kemenkeu Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi 2020 kembali Meleset Dari Target, diakses pada tanggal 9 Desember 2019 <https://katadata.co.id/berita/2019/12/05/kemenkeu-proyeksi-pertumbuhan-ekonomi-2020-kembali-meleset-dari-target>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia (2019). Inflasi Januari-Agustus 2019 Lebih rendah dari Inflasi Januari-2018 – Agustus 2019, diakses pada tanggal 9 Desember 2019. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/inflasi-januari-agustus-2019-lebih-rendah-dari-inflasi-agustus-2018-agustus-2019/>

Kantor Berita Antara (2019). Harga Sayur-mayur Naik Juni hingga Juli Tahun 2019 Karena Kemarau, diakses 9 Desember 2019. <https://www.antaraneews.com/berita/947276/kemarin-harga-sayur-mayur-naik-hingga-tips-simpan-oleh-oleh-haji>

Vamela Aurina (2019). Indonesia Akan Jadi Kekuatan Ekonomi Digital Terbesar di Asia Tenggara, diakses dan diunduh pada tanggal 10 Desember 2019. <https://www.idntimes.com/business/economy/vamela/indonesia-akan-jadi-kekuatan-ekonomi-digital-terbesar-di-asia-tenggara>