

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kemunculan Serta Sejarah Media Sosial.....	2
1.3 Meme Sebagai <i>Hidden Transcript</i> dan Konstruksi Identitas Sosial.....	3
1.4 Meningkatnya Kubu Ketiga Sebagai Manifestasi Puncak Kefrustrasian...	8
1.5 Rumusan Permasalahan	10
1.6 Tujuan Penelitian.....	11
1.7 Tinjauan Pustaka.....	11
1.8 Kerangka Pemikiran	14
1.9 Metode dan Lokasi Penelitian	18
1.10 Pemilihan Informan	19
1.12 Teknik Pengumpulan Data	20
BAB II KONDISI POLITIK INDONESIA DAN DESKRIPSI NURHADI-ALDO	19
2.1 Keadaan Perpolitikan Indonesia: Rendahnya Kepercayaan Masyarakat Terhadap Sistem Pemerintahan dan Pemilu.....	19

2.2 Demografi Politik dan Pemilih Indonesia	22
2.3 Deskripsi Nurhadi-Aldo	26
2.4 Platform dan Konten Media Sosial Nurhadi-Aldo	32
2.5 Kampanye dan Program Kerja Nurhadi-Aldo	41
 BAB III BIOGRAFI INFORMAN NURHADI-ALDO	47
3.1 Ranga, Mahasiswa S-1, 22 Tahun	47
3.2 Levi, Mahasiswa S-2, 25 Tahun	52
3.3 Johan, Baru Saja Lulus SMA, 19 Tahun	56
3.4 Claire, Mahasiswi S-1, 19 Tahun	63
3.5 Chat Noir, Tenaga Pengajar Bahasa Jepang, 25 Tahun.....	66
3.6 Stefan, Mahasiswa S-1, 20 Tahun	73
3.7 Faiz, Mahasiswa S-1, 22 Tahun.....	77
3.8 Hasan, Lulusan S-1, 25 Tahun.....	82
3.9 Erik, Pegawai NGO, 23 Tahun.....	88
3.10 Mboh, Mahasiswa S-1, 22 Tahun.....	94
 BAB IV ANALISIS FENOMENA POLITIK INDONESIA DAN EFEK NURHADI-ALDO TERHADAPNYA	99
4.1 Pengelompokan Garis dan Pandangan Politik Informan	99
4.4 Pergeseran Media Lama ke Media Baru Serta Penggunaannya dalam Pencarian Informasi.....	107
4.5 Meme Nurhadi-Aldo Dalam Menunjukkan Kritik dan Tanggapan Informan Terhadapnya.....	111
 BAB V KESIMPULAN	122
 DAFTAR PUSTAKA.....	126