

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Mastrida Juwita Lumban Raja
15/391963/PEK/21409

Manajer keuangan harus mempertimbangkan faktor-faktor penting dalam menentukan kebijakan keuangan perusahaan. Salah satu faktor penting yang perlu diperhatikan dalam memutuskan kebijakan keuangan adalah faktor skala perusahaan atau ukuran perusahaan. Pernyataan ini juga diperkuat oleh Wijayati dan Dyah (2012) terungkap bahwa ukuran perusahaan adalah salah satu faktor yang diperhitungkan perusahaan ketika menentukan ukuran kebijakan keputusan pembiayaannya untuk memenuhi ukuran atau ukuran aset perusahaan. Jika perusahaan lebih besar, lebih banyak uang akan dihabiskan, baik dari kebijakan hutang atau modal swasta dalam pemeliharaan atau pengembangan perusahaan. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap *leverage*, dan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer goods* yang telah terdaftar di BEI periode 2014-2018.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan termasuk dalam jenis *explanatory research* (penelitian eksplanasi). Sementara itu, yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI Periode 2014-2018. Dalam penelitian ini penarikan sampel menggunakan metode *non-probability* sampling dengan teknik *purposive* sampling dan diketahui sebanyak 34 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Untuk jenis dan sumber data, menggunakan data sekunder yang berupa laporan kinerja perusahaan yang bersumber pada www.idx.go.id. Setelah data terkumpul, data selanjutnya di analisis menggunakan model analisis data panel dengan bantuan program software Eviews versi 7.00.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara statistik berpengaruh positif terhadap *leverage* perusahaan dengan di tambahkan variabel kontrol (*profitability*, *tangibility*, dan *dividend payment*) secara bersamaan memiliki pengaruh signifikan terhadap debt to asset ratio (DAR), dan ukuran perusahaan secara statistik berpengaruh positif terhadap *cash holding* perusahaan dengan di tambahkan variabel kontrol (*profitability*, *tangibility*, dan *dividend payment*) secara bersamaan memiliki pengaruh signifikan terhadap *cash holding* (CH).

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Cash Holding*, *Profitability*, *Tangibility*, *Dividend*.

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY SIZES ON FINANCIAL POLICY IN GOODS CONSUMER COMPANIES LISTED ON BURSA EFEK INDONESIA

Mastrida Juwita Lumban Raja
15/391963/PEK/21409

Financial managers must consider important factors in determining a company's financial policies. One important factor that needs to be considered in deciding financial policy is the factor of company scale or company size. This statement was also reinforced by Wijayati and Dyah (2012) revealed that company size is one of the factors that companies take into account when determining the size of their financing decision policies to meet the size or size of company assets. If the company is bigger, more money will be spent, either from debt policies or private capital in the maintenance or development of the company. The purpose of this study is to determine the effect of company size on leverage, and to determine the effect of company size on cash holding on consumer goods companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period.

This research uses quantitative methods and is included in the type of explanatory research (explanatory research). Meanwhile, the population in this study were all consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. In this study sample withdrawal using non-probability sampling method with purposive sampling technique and known as many as 34 companies that meet the sample criteria. For types and sources of data, use secondary data in the form of company performance reports sourced at www.idx.go.id. After the data is collected, the data is then analyzed using the panel data analysis model with the help of the Eviews software program version 7.00.

The test results show that company size has a statistically positive effect on company leverage, by adding control variables (profitability, tangibility, and dividend payments) simultaneously have a significant effect on debt to asset ratio (DAR), and company size has a statistically positive effect on cash holding, with added control variables (profitability, tangibility, and dividend payments) simultaneously have a significant effect on cash holding (CH).

Keywords: Company Size, Cash Holding, Profitability, Tangibility, Dividen