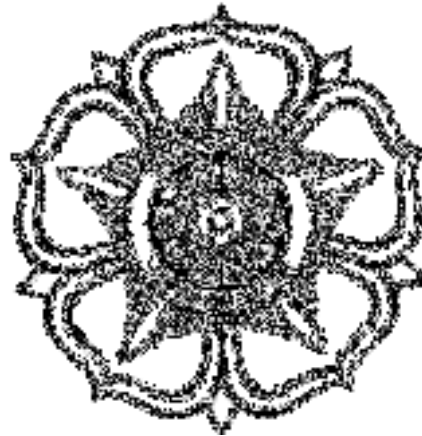


**KAJIAN STRATEGI BISNIS PT INDOLAKTO DALAM
MEMPERTAHAKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF
MELALUI PROGRAM CSV (*CREATING SHARED VALUE*)**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Andharu Haryo Nugroho

16/407154/PEK/22389

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019