

ABSTRAK

KAJIAN STRATEGI BISNIS PT INDOLAKTO DALAM MEMPERTAHAKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PROGRAM CSV (CREATING SHARED VALUE)

Andharu Haryo Nugroho

16/407154/PEK/22389

Semakin menurunnya produksi susu sapi segar di Indonesia menciptakan pasar persaingan untuk mendapatkan susu segar sebagai bahan baku utama Industri Pengolahan susu. Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan *shared value* antara PT Indolakto dengan peternak sapi, dengan program sapi gaduh. Sapi gaduh akan meningkatkan nilai sosial ekonomi peternak. Sapi gaduh sebagai program CSV juga bisa manurunkan biaya untuk memperoleh susu segar sebagai baha baku utama produksi. Sapi gaduh juga diharapkan mampu memberikan dampak lingkungan yang baik untuk lingkungan peternak. Penelitian dilakukan dengan melakukan *focus discussion group* dengan para peternak sapi perah di kawasan Pondok Rangun, dan *indepth interview* dengan pengurus KOPERDA DKI Jakarta. Fokus penelitian ini adalah melihat apakah program sapi gaduh sebagai bentuk *creating shared value* bisa membantu PT Indolakto mempertahankan *competitive advantage*-nya. Metode penggambaran model bisnis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Businnes Canvas Model*.

Pembahasan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sapi gaduh mampu memberikan nilai tambah dari segi nilai sosial dan nilai ekonomi untuk peternak. Hasil *indepth interview* menunjukkan peluang yang besar untuk kerjasama sapi gaduh antara PT Indolakto dengan peternak sapi dengan koperasi sebagai penengah. Hasil penggambaran *Business Model Canvas* menggambarkan perbedaan sebelum dan sesudah penerapan sapi gaduh. Program CSV ini akan mampu menggabungkan kepetingan PT Indolakto untuk mempertahankan nilai *competitive advantage*, dan juga meningkatkan penguasaan bahan baku utama produksi lewat kepercayaan dan peningkatan *relation capital* dengan cara pemberian bantuan sosialisasi, penyuluhan, serta pendidikan kepada peternak terkait sapi perah. Dampak lingkungan positif yang diharapkan adalah memberikan pelatihan untuk pengolahan limbah kotoran sapi menjadi biogas, serta membantu peternak dalam penyediaan pangan konsentrat dengan bekerjasama dengan PT Bogasari Flour Mills.

Keywords: *indepth interview*, *focus discussion group*, *business model canvas*, *sapi gaduh*, *competitive advantage*, dampak lingkungan.

ABSTRACT

STUDY OF PT INDOLAKTO BUSINESS STRATEGY ON MANTAINING COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH CSV (CREATING SHARED VALUE) PROGRAM

Andharu Haryo Nugroho

16/407154/PEK/22389

The continue decline of fresh milk production ini Indonesia, has create a competitive market on obtaining fresh milk as a main resource for production. This study aim on the impact of :sapi gaduh:as a shared value program of PT Indolakto. “sapi gaduh” will increasing sosial and economical value of cow farmers, this program also help decreasing the cost of obtaining fresh milk for production process. The “sapi gaduh” program also give a positive impact for the environmet where the farmer are located. The study conducted by using focus discussion group with cow farmers of Pondok Rangon and indepth interview with management at KOPERDA DKI Jakarta. Also used in this study is Business Canvas Model as a resource to picturing the business model.

Result of this study shows that “sapi gaduh” able to increasing added value, such as social value and economic value for the cow farmers. The result of the indepth interview show a big opportunity for creatng a cooperation program between PT Indolakto and cow farmet with “koperasi” as a middleman. Business Canvas Model also show the impact of implementing the “sapi gaduh” as CSV program. “Sapi Gaduh” shows a positive results at PT Indolakto in mainting its competitive advantage, and also increasing control over fresh milk as a main resource for production through maintining trust and mantaning relation capital by means of creating an education and traning program for cow farmer in regarding of cow welfare. “Sapi gaduh” program give positive impact to enviromental by giving the farmers education about creating biogas from cow menure. PT Indolakto also assisting farmers on providing concentrate cow’s food.

Keywords: indepth interview, focus discussion group, business model canvas, sapi gaduh, competitive advantage, enviromental impact.