

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Kerangka Pemikiran	9
1.6.1. <i>New Media</i>	9
1.6.2. Media sosial	10
1.6.3. <i>Instagram</i>	11
1.6.4. <i>Audiens</i> Aktif Media Sosial	12
1.6.5. Teori Resepsi <i>Audiens</i>	15
1.6.6. Identitas Gender dan Seksualitas	19
1.6.7. Androgini sebagai Identitas	22
1.6.8. Performativitas Gender	24
1.7. Model Penelitian	26
1.8. Metodologi Penelitian	26
1.9. Lokasi dan Subyek Penelitian	27
1.10. Waktu Penelitian	29
1.11. Teknik Pengumpulan Data	29
1.11.1. <i>in-depth interview</i>	30
1.11.2. Studi Pustaka	30
1.12. Teknik Analisis Data	30
1.13. Limitasi Penelitian	32
BAB II SELEBGRAM, DIGITAL NATIVE, DAN GENDER TROUBLE ...	33
2.1 Fenomena Selebgram	33
2.2 Digital Native sebagai <i>Audiens</i> Instagram di Indonesia	38
2.3 <i>Gender Trouble</i> (Heteronormativitas di Indonesia)	43
BAB III JOVI ADHIGUNA, KONTEN INSTAGRAM JOVI, PROFIL INFORMAN	47
3.1 Jovi Adhiguna Hunter	47
3.2 Konten Instagram Jovi Adhiguna Hunter (@joviadhiguna)	55
3.3 Profil Informan Penelitian	57

3.3.1. Thalita Vania Agregati	58
3.3.2. Valeri Rezha Pahlevi	60
3.3.3. Naufal Ghalib Al Gabril	61
3.3.4. Triajhi Bayu Prasetyo	63
3.3.5. Christy Noviana Ferdinand	66
BAB IV RESEPSI AUDIENS TERHADAP IDENTITAS ANDROGINI DI	
INSTAGRAM	69
4.1 Pengantar	69
4.2 Pandangan Umum <i>Audiens</i> terhadap Akun Instagram Jovi Adhiguna Hunter @joviadhiguna.	70
4.3 Resepsi <i>Audiens</i> Akun Instagram Joviadhiguna pada Bulan Januari 2018- Desember 2018 melalui akun instagram @joviadhiguna.....	73
4.3.1. <i>Audiens</i> dan karakteristik Konten @joviadhiguna.....	78
4.3.2. <i>Audiens</i> dan konten yang paling disukai pada tahun 2018	87
4.3.3. Semesta Teks dalam <i>Audiens</i> Akun <i>Instagram</i> @joviadhiguna	101
4.4 Analisis Resepsi <i>Audiens</i> terhadap Identitas Androgini Selebgram Jovi Adhiguna Hunter di konten Instagram @joviadhiguna.....	105
4.4.1. <i>Audiens</i> dan Performativitas Identitas Androgini Jovi Adhiguna diInstagram	107
4.4.2. <i>Audiens</i> dan penerimaan Identitas Androgini Jovi Adhiguna di Instagram	123
4.4.3. Posisi <i>Audiens</i> terhadap Instagram @joviadhiguna	133
4.5 Analisis <i>Audiens</i> dan Platform Media Sosial Instagram sebagai Media Baru.	143
BAB V PENUTUP.....	148
5.1. Kesimpulan	148
5.2. Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	155