



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Modal Sosial dan Social Loafing Pada Kinerja Karyawan Pengguna WhatsApp

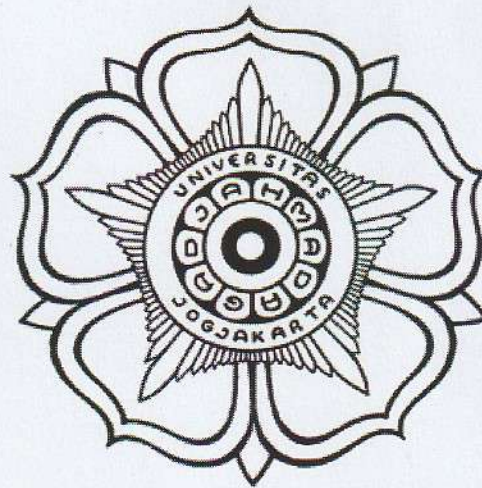
RIAN AYU H, T. Hani Handoko, Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH MODAL SOSIAL DAN *SOCIAL LOAFING* PADA KINERJA KARYAWAN PENGGUNA WHATSAPP

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Rian Ayu Handayaningsih
17/417306/PEK/22869

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019