

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
LANDASAN TEORI	14
2.1 Konsep Asuransi Jiwa dan Industri Asuransi Jiwa	14
2.1.1 Konsep Asuransi Jiwa.....	14
2.1.2 Jenis Asuransi Jiwa	14
2.1.3 Manfaat Asuransi Jiwa.....	15
2.1.4 Pengertian Agen Asuransi Jiwa	15
2.1.5 Industri Asuransi Jiwa.....	17
2.2 Konsep Strategi.....	18
2.2.1 Pengertian Strategi.....	18

2.2.2	<i>Hierarchy Strategy</i>	21
2.2.3	Strategi Generik	22
2.3	Analisis Lingkungan Industri	24
2.3.1	<i>Rivalry Among Existing Competitors</i>	25
2.3.2	<i>Bargaining power of suppliers</i>	25
2.3.3	<i>Bargaining Power of Customers</i>	26
2.3.4	<i>Threat of new entrants</i>	26
2.3.5	<i>Threat of Substitute Products</i>	27
2.4	Key Success Factor (KSF)	27
2.4.1	<i>Technology related</i>	29
2.4.2	<i>Manufacturing related</i>	29
2.4.3	<i>Distribution related</i>	29
2.4.4	<i>Marketing related</i>	29
2.4.5	<i>Skill related</i>	30
2.4.6	<i>Organizational capability</i>	30
2.5	Analisis VRIO	30
2.6	Analisis Matriks TOWS	32
2.7	<i>Benchmarking</i>	33
2.8	Kajian Penelitian Terdahulu	35
2.9	Kerangka Penelitian	41
METODE PENELITIAN		43
3.1	Desain Penelitian	43
3.2	Metode Pengumpulan Data	43
3.2.1	Data Primer	44
	Data primer adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung, yaitu dari <i>in-depth interview</i> (wawancara) dan <i>observation</i> (pengamatan langsung).	44
3.2.2	Data Sekunder	46
3.3	Instrumen Penelitian	46
3.4	Metode Analisis Data	47
3.5	Profil Perusahaan	48
3.5.1	Kanal Distribusi Pemasaran	50
3.5.2	Visi Perusahaan	50
3.5.3	Misi Perusahaan	50

3.5.4	<i>Core Values</i> (nilai-nilai inti)	51
3.5.5	Struktur Organisasi	51
3.5.6	Proses Bisnis Asuransi Jiwa di Avrist.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal	54
4.1.1	Analisis Lima Kekuatan Porter	54
4.1.2	Analisis <i>Key Success Factor</i> (KSF)	61
4.2	Analisis Lingkungan Internal	66
4.2.1	Analisis VRIO.....	66
4.3	Analisis Matriks TOWS.....	70
4.4	Analisis <i>Benchmarking</i>	70
4.5	Implikasi terhadap Avrist Keagenan.....	74
4.5.1	Implikasi Lima Kekuatan Porter	74
4.5.2	Implikasi <i>Key Success Factor</i>	75
4.5.3	Implikasi Analisis VRIO.....	75
4.5.4	Implikasi Analisis Matriks TOWS.....	76
4.6	Pembahasan.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	87
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4	Saran untuk Penelitian Mendatang	88
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Peringkat Avrist di Industri Asuransi Jiwa Indonesia	4
Tabel 1.2	: Posisi Avrist di industry kanal distribusi keagenan	6
Tabel 1.4	: Peringkat 15 besar perusahaan asuransi jiwa di Indonesia pada kanal distribusi keagenan.....	9
Tabel 4.1	: Peringkat 25 Perusahaan dengan pendapatan premi terbesar pada tahun 2018.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Kinerja Avrist seluruh kanal distribusi	4
Gambar 1.2	: Perolehan Avrist Assurance dari seluruh kanal distribusi di tahun 2018.....	5
Gambar 1.3	: Pantauan Agen Baru di 2016-2018	8
Gambar 2.1	: Penulisan Visi – <i>The Do's and The Don't's</i>	20
Gambar 2.2	: <i>Hierarchy</i> Pembuatan Strategi Perusahaan	21
Gambar 2.3	: <i>Five Generic Strategies</i>	24
Gambar 2.4	: Diagram Lima Kekuatan Porter	24
Gambar 2.5	: <i>Framework</i> VRIO	32
Gambar 2.6	: Matriks TOWS	33
Gambar 2.7	: Penelitian Terdahulu	40
Gambar 2.8	: Kerangka Penelitian	42
Gambar 3.1	: Struktur Organisasi Avrist keagenan	52
Gambar 4.1	: Analisis Lima Kekuatan Porter	61
Gambar 4.2	: Analisis VRIO	69
Gambar 4.3	: Analisis Matriks TOWS	70
Gambar 4.4	: Analisis Hasil <i>Benchmarking</i>	71
Gambar 4.5	: Implikasi Lima Kekuatan Porter Terhadap Avrist Keagenan.....	74
Gambar 4.6	: Implikasi <i>Key Success Factor</i> Terhadap Avrist Keagenan	75

Gambar 4.7	:Implikasi VRIO Terhadap Avrist Keagenan.....	76
Gambar 4.8	: Hasil Analisis SWOT.....	77
Gambar 4.9	: Implikasi Matriks TOWS Terhadap Avrist Keagenan...	78
Gambar 4.10	: Hasil <i>Gap Analysis</i>	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data AAJI – Peringkat <i>Market Share</i> Asuransi Jiwa <i>Joint Venture</i> di Indonesia	91
Lampiran 2. Data AAJI – Peringkat <i>Market Share</i> Asuransi Jiwa <i>Joint Venture</i> di Indonesia	92
Lampiran 3. Data Analisis <i>Five Forces</i>	93
Lampiran 4. Data Analisis VRIO	94
Lampiran 5. Data Analisis Matriks TOWS	95
Lampiran 6. Data Analisis – <i>Gap Analysis</i>	96
Lampiran 7. Pertanyaan Pokok Wawancara	97
Lampiran 8. Hasil Wawancara Presiden Direktur PT Avrist Assurance, Ibu Anna Leonita (responden-1)	108
Lampiran 9. Hasil Wawancara <i>Chief Agency Officer</i> PT Avrist Assurance, Bapak M. Irsan Zainuddin (responden-2)	118
Lampiran 10. Hasil Wawancara <i>Director of Actuary and Product Development</i> PT Avrist Assurance, Bapak Kan Tak Ho (responden-3)	130
Lampiran 11. Hasil Wawancara Kepala Bagian <i>Product Development</i> PT Avrist Assurance, Bapak John Mart (responden-4)	139
Lampiran 12. Hasil Wawancara Direktur IT dan Operations PT Avrist Assurance, Bapak Setyana Putra (responden-5)	144
Lampiran 13. Hasil Wawancara Kepala Bagian IT & PMO PT Avrist Assurance, Bapak Eldwin Lo (responden-6)	153

Lampiran 14. Hasil Wawancara Kepala Bagian Operations PT Avrist Assurance, Ibu Patrecia Yuriske (responden-7)	158
Lampiran 15. Hasil Wawancara Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, Bapak Togar pasaribu (responden-8)	162
Lampiran 16. Hasil Wawancara dengan Pelaku Asuransi Jiwa Joint Venture di Indonesia, Direktur PT Sequis Life, Bpk Edisjah (responden-9)	171
Lampiran 17. Hasil Wawancara dengan Pelaku Asuransi Jiwa Joint Venture di Indonesia, PT “X”, Bapak “X” (responden-10)	185