

**ANALISIS STRATEGI PT AVRIST ASSURANCE
PADA KANAL DISTRIBUSI KEAGENAN UNTUK
MENCAPAI *SUSTAINABLE COMPETITIVE
ADVANTAGE***

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Ainun Wulandari
16/407148/PEK/22383

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**