

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved Juni 20, 2019, from Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia.
- (2008, Juni 12). Retrieved from finance.detik.com.
- (2017, Februari 22). Retrieved from finance.detik.com.
- AAJI. (2017). <https://aaji.or.id/Berita/aaji-daily-news---12-juli-2019>.
- AAJI. (2018). <https://aaji.or.id/Berita/aaji-daily-news---3-januari-2017>. Retrieved 2019, from www.aaji.or.id.
- Andrye. (2009). Analisis Strategi Bersaing PT ACA Dalam Industri Asuransi Kerugian di Indonesia. *Tesis MM FEB UGM*.
- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia. (n.d.). Retrieved Juni 2019, from Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia.
- Assurance, A. (n.d.). Retrieved from www.avrist.com.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 99 - 120.
- Budiman, A. (2012). Analisis Strategi Bersaing PT "X" Pada Industri Asuransi Jiwa di Indonesia. *Tesis MM FEB UGM*.
- Hennink, Monique. (2015). *Qualitative Research Methods*. London: SAGE Publications Ltd.
- Kalbuadi, H. (2018). Identifikasi Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan dan Kompetensi Inti Melalui Pendekatan Perspektif Berbasis Sumber Daya di PT Swaragaman FM. *Tesis MM FEB UGM*.
- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang Bab 9, PASAL 246. (n.d.).
- POJK. (2015). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 23.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy*. New York: The Free Press.
- Prakoso, A. J. (2014). Sustainable Competitive Advantage dengan Resource Based View Studi pada PT Aseli Dagadu Djogdja. *Tesis MM FEB UGM*.
- Prasetyo C, B. J. (2004). *Perancangan Strategy Map*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Prasetyo C, B. J. (2004). *Perancangan Strategy Map*. Jakarta: Gramedia Pustaka.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS STRATEGI PT AVRIST ASSURANCE PADA KANAL DISTRIBUSI KEAGENAN UNTUK
MENCAPAI SUSTAINABLE
COMPETITIVE ADVANTAGE**

AINUN WULANDARI, Dr. Herris B. Simandjuntak

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
Pustaka Utama.

Thompson, & et al. (2016). *Crafting and Executing Strategy*. New York: Mc Graw Hill
Education.

UURI. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia no. 40.

Wibisono, D. (2006). *Manajemen kinerja: konsep, desain dan teknik meningkatkan daya saing
perusahaan*. Jakarta: Erlangga.