

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Lingkup Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI.....	14
2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2.2. <i>Data Warehouse</i>	17
2.3. <i>Big Data</i>	20
2.4. <i>HGrid247 Big Data Processing Tool</i>	22
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
2.6. Kerangka Penelitian.....	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Desain Penelitian.....	27

3.2. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3. Instrumen Penelitian.....	29
3.4. Metode Analisis Data.....	32
3.5. Profil Perusahaan.....	35
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Deskripsi Data.....	37
4.2. Pembahasan.....	48
4.2.1. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	48
4.2.2. Analisis Konstruk.....	52
4.2.2.1. Analisis <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	52
4.2.2.2. Analisis <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU).....	53
4.2.2.3. Analisis <i>Attitude towards Using</i> (ATU).....	54
4.2.2.4. Analisis <i>Intention to Use</i> (ITU).....	55
4.2.2.5. Analisis <i>Actual Usage</i> (AU).....	56
4.2.3. Uji Korelasi.....	57
4.2.3.1. Koefisien Determinasi R^2	57
4.2.3.2. Uji Linear Regression.....	58
4.2.4. Analisis <i>Compare Means</i>	64
4.2.4.1. <i>Compare Means</i> Faktor Umur.....	64
4.2.4.2. <i>Compare Means</i> Faktor Kantor Cabang.....	66
4.2.4.3. <i>Compare Means</i> Faktor Tingkat Pendidikan.....	68
4.2.4.4. <i>Compare Mean</i> Faktor Pengalaman Kerja.....	69
BAB V.....	72
SIMPULAN.....	72
5.1. Simpulan.....	72
5.2. Implikasi.....	74
5.3. Keterbatasan.....	76
5.4. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80