

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Proses Manajemen Strategis	15
2.1.2 <i>Sustainability Business Model Canvas</i>	17
2.1.3 <i>Resources Based View</i>	23
2.1.4 <i>First Mover Advantage</i>	25
2.1.5 <i>First Mover Advantage dan Resource Based View</i>	26
2.1.6 <i>SWOT Analysis</i>	28

2.1.7 Matriks TOWS.....	28
2.1.8 <i>Key Resource Required</i>	29
2.1.9 <i>Entry Deterrence Strategy</i>	33
2.1.10 Kendaraan Listrik.....	35
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Rerangka Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.2.1 Data Primer	39
3.2.1.1 Profil Singkat Narasumber.....	40
3.2.1.2 Protocol Penelitian.....	42
3.3 Instrumen Penelitian.....	46
3.4 Metode Analisis Data	47
3.5 Profil Perusahaan.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Strategi Blue Bird Saat Ini Dalam Menyongsong Era Baru Kendaraan Listrik Di Indonesia	49
4.2.2 Strategi Untuk Mendukung Blue Bird Menghadapi Permasalahan Pionir Pengadopsian Mobil Listrik.....	63
4.2.2.1 Proses Manajemen Strategis.....	63
4.2.2.2 <i>Entry Deterrence Strategy</i>	67
4.2.2.3 Analisis <i>Key Resource Required</i>	69
4.2.2.4 Analisis <i>Resource Based View</i>	75

4.2.3 Strategi Blue Bird dalam Menyongsong Era Baru Kendaraan Listrik di Indonesia yang Menghasilkan Keberlanjutan Bagi Perusahaan, Sosial, dan Lingkungan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Keterbatasan	88
5.3 Implikasi.....	89
5.4 Saran-Saran	89
5.5 Saran Penelitian Selanjutnya.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Perusahaan Jasa Transportasi Pengadopsi Kendaraan Listrik	5
Tabel 2. 1 Sumber Utama teori dan <i>tools</i> pada tesis ini.....	39
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber Tesis	42
Tabel 3. 2 Informasi yang hendak diperoleh dari narasumber utama.....	46
Tabel 3. 3 Daftar Pertanyaan Untuk Tenaga Ahli.....	47
Tabel 3. 4 Daftar Pertanyaan Untuk Perusahaan Pionir.....	47
Tabel 3. 5 Daftar Pertanyaan Untuk Masyarakat	48
Tabel 4. 1 Misi Proses Manajemen Strategis Blue Bird	52
Tabel 4. 2 Objektifitas Proses Manajemen Strategis Blue Bird.....	53
Tabel 4. 3 <i>Competitive Advantage</i> Blue Bird.....	54
Tabel 4. 4 Analisis Eksternal Blue Bird.....	55
Tabel 4. 5 SWOT Analysis Blue Bird Saat ini dalam Menyongsong Era Baru Kendaraan Listrik	56
Tabel 4. 6 SWOT Analysis Blue Bird dalam Menyongsong Era Baru Kendaraan Listrik	70
Tabel 4. 7 Penambahan Dari SWOT Analysis Sebelumnya	70
Tabel 4. 8 Proses Pengambilan Strategi Matriks TOWS	71
Tabel 4. 9 Matriks TOWS Blue Bird	73
Tabel 4. 10 <i>Resource/Capability</i> dari <i>Entry Deterrence Strategy e-Taxi</i>	75
Tabel 4. 11 Komitmen Manufaktur Dalam Proses Mobil Listrik	77

Tabel 4. 12 <i>Key Resource Required</i> Sebagai First Mover	79
Tabel 4. 13 Sumber Keunggulan Bersaing Dalam Menyongsong Era Baru Kendaraan Listrik di Indonesia	80
Tabel 4. 14 Pengujian <i>Resource</i> dan <i>Capability</i> Sumber Keunggulan Bersaing Menggunakan VRIO <i>framework</i>	83
Tabel 4. 15 Strategi dan <i>Resource/Capability</i> Untuk Menghadapi Permasalahan Pionir Pengadopsi Mobil Listrik	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Global electric vehicle stocks by year and engine type</i>	2
Gambar 1.2 Rencana Jumlah Armada e-Taxi Blue Bird Tahun 2019 s.d 2025.....	4
Gambar 1.3 <i>Tank-to-wheel gasoline-equivalent (GE) fuel consumption</i>	7
Gambar 1.4 <i>Fuel Consumption and well-to-wheel GHG emission for future (2035) cars</i>	8
Gambar 1.5 Social cost as a function of renewable energy	9
Gambar 2.1 Ilustrasi <i>value created</i>	15
Gambar 2.2 Proses Manajemen Strategis.....	16
Gambar 2.3 <i>Sustainability Business Model Canvas</i>	22
Gambar 2.4 Kerangka VRIO.....	24
Gambar 2.5 FMA dapat diperoleh lebih dari 1 <i>mover</i>	26
Gambar 2.6 Hubungan antara <i>Entry Timing</i> dan <i>Firm Resources</i>	27
Gambar 2.7 Matriks TOWS	28
Gambar 2.8 <i>First-Mover Advantage Situation</i>	30
Gambar 2.9 <i>First-Mover Advantage Analysis</i>	32
Gambar 2.10 <i>Entry Deterrence Strategy</i>	33
Gambar 2.11 Rerangka Penelitian Tesis	38
Gambar 3.1 Triangulasi dalam tesis ini	39
Gambar 3.2 Poster Ruangtemu CEO	45
Gambar 3.3 E-Taxi Blue Bird	50

Gambar 4.1 Proses Manajemen Strategis Blue Bird Saat Ini Dalam Menyongsong Era Baru Kendaraan Listrik di Indonesia	62
Gambar 4.2 Pendapatan Netto Blue Bird dan Express	64
Gambar 4.3 Laba/Rugi Blue Bird dan Express.....	64
Gambar 4.4 <i>Sustainable Business Model Canvas</i> Blue Bird Saat Ini Dalam Menyongsong Era Baru Mobil Listrik	68
Gambar 4.5 Prediksi biaya perKWh baterai Li-ion	76
Gambar 4.6 <i>Market Penetration</i> Mobil Listrik di Indonesia	78
Gambar 4.7 Proses Manajemen Strategis Blue Bird Dalam Menghadapi <i>First-Mover Disadvantage</i>	85
Gambar 4.8 <i>Sustainability Business Model Canvas</i> Blue Bird Dalam Menyongsong Era Baru Kendaraan Listrik di Indonesia.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Analysis <i>Sustainability Business Model Canvas</i> Blue Bird	93
Lampiran 2 Sumber analisis VRIO strategi dan <i>resource/capability</i>	97
Lampiran 3 Email Konfirmasi Kepada Indra Djokosoetono	98
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara dan Observasi	102