

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2 Lingkungan Internal .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Sejarah Situs Web .....	9
2.2 Situs Web .....	10
2.3 Definisi Model Bisnis .....	12
2.4 Komponen Model Bisnis.....	14
2.4.1 Segmen Pelanggan .....	15
2.4.2 Proposisi Nilai .....	18
2.4.3 Saluran.....	19
2.4.4 Hubungan Pelanggan .....	20
2.4.5 Aliran Pendapatan .....	21
2.4.6 Sumber Daya Utama .....	23
2.4.7 Aktivitas Utama .....	24
2.4.8 Mitra kunci .....	24

2.4.9 Struktur Biaya .....	25
2.5 Freemium .....	27
2.6 Rencana Model Bisnis Tanyakampus.id .....	31
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Sumber dan Metoda Pengumpulan Data .....	32
3.3 Responden .....	34
3.4 Metode Analisis Data .....	36
3.4.1 Analisis Kualitatif .....	36
3.4.2 Analisis Kuantitatif .....	36
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....</b>	<b>38</b>
4.1 Data Survei.....	38
4.2 Analisis Peta Empati murid SMA .....	40
4.2.1 Apa yang dilihat pelanggan.....	43
4.2.2 Apa yang didengar pelanggan.....	44
4.2.3 Apa yang dirasakan dan dipikirkan pelanggan .....	45
4.2.4 Apa yang dikatakan dan dilakukan pelanggan.....	47
4.2.5 Apa yang ditakutkan pelanggan .....	48
4.2.6 Apa keuntungan yang didapatkan pelanggan.....	50
4.3 Analisis Peta Empati Mahasiswa .....	53
4.3.1 Apa yang dilihat pelanggan.....	53
4.3.2 Apa yang didengar pelanggan.....	54
4.3.3 Apa yang dipikirkan dan dirasakan pelanggan .....	55
4.3.4 Apa yang dikatakan dan dilakukan pelanggan.....	57
4.3.5 Apa yang ditakutkan pelanggan .....	59
4.3.6 Apa keuntungan yang didapatkan pelanggan.....	60
4.4 Kanvas Model Bisnis Tanyakampus.id.....	63
4.4.1 Segmen Pelanggan .....	64
4.4.2 Proposisi Nilai .....	64
4.4.3 Saluran.....	66
4.4.4 Hubungan Pelanggan .....	66

4.4.5 Sumber Pendapatan .....	67
4.4.6 Aktivitas Utama .....	70
4.4.7 Sumber Daya Utama .....	72
4.4.8 Mitra Kunci .....	73
4.4.9 Struktur Biaya .....	73
4.5 Analisis Skenario .....	77
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	79
5.2 Tanggung Jawab .....	81
5.3 Ukuran Kinerja .....	82
5.3.1 Kelayakan Non Finansial .....	82
5.3.2 Kelayakan Finansial .....	82
5.3.2.1 Skenario Optimis .....	83
5.3.2.2 Skenario Pesimis .....	85
5.4 Rencana Mitigasi .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN I .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN II .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN III .....</b>	<b>106</b>