

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU PADA LOYALITAS
KONSUMEN DENGAN MANFAAT FUNGSIONAL DAN
MANFAAT EMOSIONAL SEBAGAI PEMEDIASI
STUDI PADA PRODUK PASAR SEHAT CAFE LIP YOGYAKARTA**

TESIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

NASHRI

18/432663/PEK/23929

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020