



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Industri Kopi.....	12
2.2 Industri Makanan dan Minuman.....	14
2.3 <i>Green Innovation</i> .....	16
2.3.1 <i>Green process innovation</i> .....	20
2.3.2 <i>Green product innovation</i> .....	21
2.4 Inovasi Model Bisnis .....	21
2.5 Kanvas Model Bisnis.....	24
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Penelitian .....	28
3.2 Unit Analisis .....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4 Teknik Analisis Data .....	31
BAB IV .....	34



STRATEGI DAN RENCANA .....	34
4.1 Model Bisnis Studio Kopi.....	34
4.1.1 Segmen pelanggan.....	34
4.1.2 Proposisi Nilai .....	35
4.1.3 Saluran.....	35
4.1.4 Hubungan Pelanggan.....	36
4.1.5 Arus Penerimaan .....	37
4.1.6 Sumber Daya Kunci .....	38
4.1.7 Aktivitas Kunci.....	39
4.1.8 Mitra Kunci .....	39
4.1.9 Struktur Biaya.....	41
4.2 Deskripsi Data.....	42
4.2.1 Hasil Wawancara Pemilik Studio Kopi.....	42
4.2.2 Hasil Wawancara Bank Sampah Kasturi.....	46
4.2.3 Hasil Wawancara Konsumen Studio Kopi .....	50
4.3 Inovasi Model Bisnis Studio Kopi.....	59
4.3.1 Segmen Pelanggan.....	60
4.3.2 Proposisi Nilai .....	61
4.3.3 Saluran.....	62
4.3.4 Hubungan Pelanggan.....	63
4.3.5 Arus Penerimaan .....	65
4.3.6 Aktivitas Kunci.....	66
4.3.7 Sumber Daya Kunci .....	67
4.3.8 Mitra Kunci .....	68
4.3.9 Struktur Biaya.....	69
4.3.10 Pembahasan .....	71
4.4 Analisis Keuangan .....	76
4.4.1 Sumber Dana .....	76
4.4.2 Kebutuhan Dana Pengembangan.....	77
4.4.3 Proyeksi Pendapatan, Biaya, dan Laba.....	77
4.4.4 Analisis Kelayakan Usaha.....	78
4.5 Fase Penerapan <i>Green Innovation</i> di Studio Kopi.....	79
BAB V.....	87
RENCANA AKSI .....	87
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	87
5.2 Penanggung Jawab.....	89
5.3 Ukuran Kinerja .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	xii
LAMPIRAN.....	xv