

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Lingkup Penelitian	14
1.7. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1. Analisis Sasaran Strategis	17
2.2. Teori <i>Bad Management</i>	20
2.3. Penelitian Terdahulu	31
2.4. Kerangka Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Desain Penelitian.....	35
3.2. Metode Pengumpulan Data	35
3.2.1. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.1.1. Data Primer	35
3.2.1.2. Data Sekunder	37
3.2.1.3. Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pengumpulan Data ..	39
3.2.3. Metode Penyampelan (<i>Sampling Method</i>)	39
3.3. Instrumen Penelitian.....	39
3.4. Metode Analisis Data	42
3.5. Profil Kasus	43
3.5.1. Hubungan Divisi CRM, Sub-Divisi <i>Early Warning</i> dan Divisi SAM	43
3.5.2. Dinamika Isu Utama	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Deskripsi Faktor-Faktor Spesifik Penyebab NPL	47
4.1.1. Masalah dalam Piutang Usaha	48
4.1.2. Kehilangan Pemasok Utama atau Pelanggan Utama	51
4.1.3. Keterlambatan Pengenalan Masalah Terkait Faktor Eksternal	54
4.1.4. Ekspansi Usaha di Luar Bisnis Inti dan Pembelian Aset Tetap atau Jangka Panjang yang Tidak Biasa.....	56
4.1.5. Upaya Penipuan atau <i>Fraud</i> yang Teridentifikasi kepada Bank dan Lemahnya Pengendalian Internal	59
4.2. Pembahasan	62
4.2.1. Karakteristik Pembiayaan Segmen UKM	62

4.2.2. Faktor-Faktor Spesifik Penyebab NPL	69
4.2.3. Kesesuaian Faktor-Faktor Spesifik dengan <i>Bad Management</i>	74
4.2.4. Rencana Aksi	80
4.2.4.1. <i>Review</i> Rencana Aksi Pemantauan	82
4.2.4.2. <i>Review</i> Rencana Aksi Evaluasi Kredit	85
BAB V SIMPULAN	88
5.1. Simpulan	88
5.1.1. Faktor-Faktor Spesifik Penyebab NPL dan Faktor-Faktor Spesifik yang Mendominasi	88
5.1.2. <i>Bad Management</i> sebagai Kelemahan Bank Dalam Pengelolaan Kredit Segmen UKM	89
5.1.3. Rencana Aksi	90
5.2. Implikasi	91
5.3. Keterbatasan	92
5.4. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95