



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Manajemen Strategi	10
2.1.2. Strategi Pengembangan Produk	10
2.1.3. Tahapan Pengembangan Produk.....	12
2.1.4. Analisis Lingkungan Internal.....	14
2.1.5. Analisis Lingkungan Eksternal	15



2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Penelitian.....	23
BAB III METODA PENELITIAN	25
3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Metoda Pengumpulan Data	25
3.3. Instrumen Penelitian	27
3.4. Metoda Analisis Data	29
3.5. Profil Kasus	30
3.5.1. Sekilas Tentang PT. Bursa Efek Indonesia	30
3.5.2. Produk Datafeed	34
3.5.3. Pelanggan Datafeed	36
3.5.4. Proses Berlangganan Datafeed	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Deskripsi Data	38
4.2. Pembahasan	41
4.2.1. Proses Pengembangan Produk Datafeed	43
4.2.2. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	52
4.2.3. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	56
4.2.3.1. Analisis PESTEL	56
4.2.3.2. Analisis Porter's Five Forces	64
4.2.4. Formulasi Strategi Menggunakan Matriks SWOT	68
4.2.5. Evaluasi Strategi Pengembangan Produk Datafeed.....	68



BAB V KESIMPULAN	71
5.1. Simpulan.....	71
5.2. Implikasi	72
5.3. Keterbatasan Penelitian	73
5.4. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN 1.....	78
LAMPIRAN II.....	86
LAMPIRAN III	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Faktor Keberhasilan Pengembangan Produk Baru	11
Tabel 3.1 Daftar Narasumber	25
Tabel 3.2 Daftar Responden Kuesioner	23
Tabel 3.3 Topik Wawancara	27
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Kuesioner	28
Tabel 3.5 Produk Datafeed Equity	35
Tabel 4.1 Tahapan dan Metode Penelitian	42
Tabel 4.2 Gagasan Produk Baru Datafeed	42
Tabel 4.3 Produk Layanan Data Indeks Beberapa Bursa Asia	43
Tabel 4.4 Harga Produk Baru Datafeed	48
Tabel 4.5 Matriks SWOT	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan IHSG dan Aktivitas Perdagangan di BEI.....	2
Gambar 1.2 Terminal Market Info	4
Gambar 1.3 Laba Usaha Tahun 2018.....	6
Gambar 2.1 Tahapan Pengembangan Produk Baru	14
Gambar 2.2 <i>Porter's Five Forces</i>	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Struktur Organisasi BEI	33
Gambar 3.2 Mekanisme Pengiriman Datafeed	34
Gambar 4.1 Produk Datafeed Dijual Satuan	36
Gambar 4.2 Proporsi Kebutuhan Jenis Data	37
Gambar 4.3 Kebutuhan Jenis Data oleh Pelanggan Asing.....	37
Gambar 4.4 Kebutuhan Jenis Data oleh Pelanggan Lokal.....	38
Gambar 4.5 Media Distribusi Datafeed	38
Gambar 4.6 Grafik Pertumbuhan Pelanggan Datafeed	39
Gambar 4.7 Estimasi Potensial Data Vendor Asing	49
Gambar 4.8 Peringkat <i>Investment Grade</i> Indonesia	52
Gambar 4.9 FDI dan DDI negara Indonesia	56
Gambar 4.10 Pertumbuhan Total Jumlah SID	57
Gambar 4.11 Pertumbuhan Kapitalisasi Pasar BEI.....	58
Gambar 4.12 Kapitalisasi Pasar Bursa Asia Pasifik.....	59
Gambar 4.13 Terminal Bloomberg	63
Gambar 4.14 Market Info RTI	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara.....	73
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	83
Lampiran 3 Hasil Observasi.....	86