



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II. KAJIAN LITERATUR.....	14
2.1 Manajemen Properti	14
2.2 Fungsi Bisnis Pada Manajemen Properti.....	15
2.2.1 Fungsi Bisnis Manajemen Aset.....	16
2.2.2 Fungsi Bisnis Manajemen Properti.....	16
2.2.3 Fungsi Bisnis Manajemen Fasilitas.....	17
2.3 Ruang Lingkup Manajemen Properti.....	18
2.3.1 Pengelolaan Properti Sebagai Investasi.....	18
2.3.2 Pengelolaan Properti Sebagai Bisnis atau Usaha.....	20
2.3.3 Pengelolaan Properti Terkait Pembayaran Pajak dan Asuransi.....	22



2.4	Pengelolaan Fasilitas Pada Perumahan Klaster.....	23
2.5	Konsep Manajemen Properti Pada Perumahan Klaster.....	27
2.5.1	Nilai Bersih Sekarang/Net Present Value (NPV)	28
2.5.2	Tingkat Hasil Pengembalian Intern (IRR)	29
2.5.3	Periode Pengembalian	30
2.6	Pengaruh Manajemen Properti Pada Nilai Properti.....	31
BAB III. METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3	Populasi dan Sampel.....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	34
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....		34
4.1	Analisis Industri.....	38
4.2	Analisis Umum.....	38
4.3	Rencana Pemasaran.....	45
4.3.1	Produk yang Ditawarkan.....	47
4.3.2	Segmentasi dan Target Pasar.....	49
4.3.3	Strategi Penetapan Harga.....	50
4.3.4	Strategi Promosi dan Media Promosi.....	51
4.4	Rencana Operasional dan Produksi.....	51
4.5	Rencana Sumber Daya Manusia.....	53
4.6	Rencana Keuangan.....	56
4.6.1	Investasi Awal.....	56
4.6.2	Biaya Operasional.....	57
4.6.3	Perhitungan Perkiraan Pendapatan.....	60
4.6.4	Kelayakan Investasi dan Analisis Sensitivitas.....	68
4.7	Manajemen Risiko.....	69
4.8	Strategi Keberlanjutan Perusahaan.....	70
4.9	Strategi keluar.....	71



BAB V RENCANA AKSI DAN STRATEGI BISNIS.....	72
5.1 Penanggung Jawab.....	72
5.2 Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan.....	73
5.3 Ukuran Kinerja.....	77
5.4 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82