

## ABSTRAK

# **PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASIONAL PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL DENGAN KOMITMEN AFEKTIF SEBAGAI PEMEDIASI: STUDI PADA PT SUPERNOVA FLEXIBLE PACKAGING**

**Intan Yuniar Nurmala**  
17/417458/PEK/23021

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dukungan organisasional persepsian terhadap perilaku kewargaan organisasional dan menguji pengaruh dukungan organisasional persepsian terhadap perilaku kewargaan organisasional dengan komitmen afektif sebagai pemediasi.

Pengumpulan data primer dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Responden penelitian ini adalah karyawan PT Supernova Flexible Packaging. Dari 300 buah kuesioner yang disebar, terdapat 260 buah kuesioner yang dapat diolah. Pada penelitian ini, analisis data menggunakan uji regresi linier sederhana dan pemediasian dengan prosedur Baron dan Kenny (1986).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, hipotesis 1 didukung yaitu dukungan organisasional persepsian berpengaruh positif dan signifikan pada perilaku kewargaan organisasional. Dengan menggunakan prosedur Baron dan Kenny (1986), hasil hipotesis 2 menunjukkan bahwa, komitmen afektif memediasi secara penuh pengaruh positif dukungan organisasional persepsian pada perilaku kewargaan organisasional. Implikasi dari penelitian ini, perusahaan perlu mengembangkan dukungan organisasional persepsian yang meningkatkan komitmen afektif.

**Kata kunci:** dukungan organisasional persepsian, perilaku kewargaan organisasional, komitmen afektif.

## ABSTRACT

# PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASIONAL PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL DENGAN KOMITMEN AFEKTIF SEBAGAI PEMEDIASI: STUDI PADA PT SUPERNOVA FLEXIBLE PACKAGING

**Intan Yuniar Nurmala**  
17/417458/PEK/23021

*The aims of this research are to analyze the impact of perceived organizational support to organizational citizenship behavior and analyze the impact of perceived organizational support to organizational citizenship behavior with affective commitment as a mediating variable.*

*Primary data was obtained through questionnaires. The respondents of this research were employees of PT Supernova Flexible Packaging. The number of questionnaires 260 for subsequent data analysis process. Analysis of the data is using simple linier regression and model of mediation procedures by Baron and Kenny (1986).*

*The result of the analysis showed support for hypothesis 1 which indicates that perceived organizational support gives positive and significant influence towards organizational citizenship behavior. By means of the Baron and Kenny (1986) procedure, the result of hypothesis 2 showed that affective commitment entirely mediates the positive influence of perceived organizational support on organizational citizenship behavior. The implication of this research indicates that there is a need for company to develop perceived organizational support which increases affective commitment.*

**Keywords:** *perceived organizational support, organizational citizenship behavior, affective commitment.*