

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir. (1995). *Pengetahuan Bisnis Ekspor Impor*. Pressindo. Jakarta.
- Amir. (2003). *Seluk Beluk dan Teknik Perdagangan Luar Negeri*. Jakarta. Pressindo.
- Anggrasari, H., & Mulyo, J. H. (2019). *The Trade Of Indonesian Spice Commodities In International Market*. *Jurnal Agro Ekonomi*, 30(1): 13-26.
- Aprilia, F., Arifin, Z., & Sunarti. (2013). *Indonesia Dalam Menghadapi Globalisasi (Studi Pada Ekspor Lada Indonesia Tahun 2009-2013)*. 27(2): 1–7.
- Ashari, T. D., Setiawan, B., & Syafril. (2015). *Indonesia Policies Simulation Analysis To Increase Indonesian*. *Habitat*, 26(1): 61–70.
- Aulia, R. U., & Novianti, T. (2019). *Komparasi Posisi Pasar Antara Indonesia Dan Malaysia Pada Pasar Refined Palm Oil (RPO) Amerika Serikat*. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 24(1): 48–57. <https://doi.org/10.18343/jipi.24.1.48>
- Baltagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data (Third Edit)*. John Wiley & Sons, Ltd. England.
- Chasanah, N., Mulyo, J. H., & Darwanto, D. H. (2017). *Daya Saing Dan Kemiripan Struktur Ekspor Hortikultura Indonesia*. *Jurnal Agro Ekonomi*, 28(1): 32–47.
- Cho, D., & Moon, H. (2003). *From Adam Smith to Michael Porter*. Salemba Empat. Jakarta.
- Darwanto, D. H. (2011). *Materi Perkuliahan Ekonomi Internasional*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- David, B. (2013). *Competitiveness And Determinants Of Cocoa Exports From Ghana*. *International Journal Of Agriculture Policy And Research*, 1: 236–254.
- Esterhuizen, D. (2006). *Chapter Three Measuring And Analysing Competitiveness In The Agribusiness Sector: Methodological And Analytical Framework*, pp 99–146.
- Fagerberg, J. A. N., & Srholec, M. (2007). *The Competitiveness of Nations: Why Some Countries Prosper While Others Fall Behind*. 35(10), 1595–1620. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2007.01.004>
- Fahmi, A. S., Maksum, M., & Suwondo, E. (2015). *Industry For Human Welfare USFDA Import Refusal And Export Competitiveness Of Indonesian Crab In US Market*. *Italian Oral Surgery*, 3: 226–230. <https://doi.org/10.1016/j.aaspro.2015.01.044>
- Ferry, Y. (2013). *Prospek Pengembangan Kayu Manis (Cinnamomum Burmanii L) Di Indonesia*. *SRINOV*, 1(1): 11–20.

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Edisi 5). Salemba Empat. Jakarta.
- Gul, S., Siddiqui, M. F., & Malik, F. (2013). *Factors Affecting the Demand Side of Exports : Pakistan Evidence. Journal of Finance and Accounting*, 4(13): 80–87.
- Hady, H. (2009). *Teori Dan Kebijakan Perdagangan Internasional*. Ghalia. Jakarta.
- Hasibuan, A. M., Nurmalina, R., & Wahyudi, A. (2012). Analisis Kinerja Dan Daya Saing Perdagangan Biji Kakao Dan Produk Kakao Olahan Indonesia Di Pasar Internasional. *Buletin RISTRI*, 3(1): 57–70.
- Hermawan, I. (2015). Daya Saing Rempah Indonesia Di PASAR Asean Periode Pra Dan Pasca Krisis Ekonomi Global. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 9(2): 153–178.
- Hidayati, T. N., & Suhartini. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Pisang (Musa Paradiaca L.) Indonesia Di Pasar Asean Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 2(4): 267–278.
- Ikasari, H., & Ngatindriatun. (2016). *Measuring Export Competitiveness of Yarn Commodities and Textile Industry of Central Java in World Market*. 9(5): 262–278.
- Inna, M., Atmania, N., Priskasari, S., Gigi, F. K., & Mada, U. G. (2010). *Potential Use of Cinnamomum burmanii Essential Oil-based Chewing Gum as Oral Antibiofilm Agent. Dentistry Indonesia*, 17(3): 80–86.
- Iskandar, S., Jauhari, H., Mulyana, A., Dewata, E., Yamin, M., & Marwa, T. (2012). *Analysis of Determinant Factors Influencing Cinnamon Export and Prices in Indonesia. MICEMA*, 955–965.
- Jailani, A., Sulaeman, R., & Sribudiani, E. (2015). Karakteristik Minyak Atsiri Daun Kayu Manis (Cinnamomum Burmannii). *Jurnal Jom Faperta UR*, 2(2).
- Kuncoro, M. (2005). *Strategi Bagainaa Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta.
- Lindert, P. (1994). *Ekonomi Internasional*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Muharami, G., & Novianti, T. (2018). Analisis Kinerja Ekspor Komoditas Karet Indonesia Ke Amerika Latin. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(1): 15–26.
- Nurhayati, E. (2018). *Analisis Pengembangan Ekspor Rempah Unggulan Indonesia*. Tesis IPB. Bogor. Bogor.
- Nurmala, T., Aisyah, S., & Rodjak, A. (2011). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ditjen Perkebunan. (2016). *Ekspor Indonesia Di Era MEA*. Warta Ekspor, 1–20.
- Porter, M. E. (1998). *The Competitive Advantage of Nations*. The Free Press. New York.

- Pradipta, A., & Firdaus, M. (2014). Posisi Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Buah-Buahan Indonesia. *Manajemen & Agribisnis*, 11(2): 129–143.
- Pribadi, E. R., & Balittro. (2016). Perkembangan Produksi Dan Ekspor Kayu Manis Indonesia. *Warta Penelitian Dan Pengembangan Tanaman Industri*, 22(2).
- Purnamasari, M., Hanani, N., & Wen, C. H. (2014). Analaisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Dunia. *AGRISE*, XIV(1).
- Radityo, S. I., Dwiastuti, R., & Muhaimin, A. W. (2014). Daya Saing Karet Alam Indonesia Di Pasar Dunia. *Habitat*, XXV(3).
- Rasul, A. A. (2011). *Ekonometrika Formula dan Aplikasi dalam Manajemen*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Rifin, A. (2013). Competitiveness of Indonesia ' s Cocoa Beans Export in the World Market. *International Journal of Trade and Finance*, 4(5): 279–281. <https://doi.org/10.7763/IJTEF.2013.V4.301>
- Rochmat, I. M., Darsono, & Riptanti, E. W. (2017). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Karet Alam. *Journal of Sustainable Agriculture*, 3984(2): 95–100.
- Sakti, I. (2018). *Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews*. Universitas ESA Unggul. Jakarta.
- Salvatore. (2004). *International Economics, 8th edition*.
- Shuai, C., & Wang, X. (2011). *Comparative Advantages And Complementarity Of The Sino-US Agricultural Trade : An Empirical Analysis*. 2(3): 118–131.
- Sumangat, D., & Ma'mun. (2003). Pengaruh Ukuran Dan Susunan Bahan Baku Serta Lama Penyulingan Terhadap Rendemen Dan Mutu Minyak Kayumanis Srilangka (*Cinnamomun Zeylanicum*). *Buletin Penelitian Tanaman Rempah Dan Obat*, 14(1): 25–36.
- Tambunan, T. (2004). *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Ghalia. Bogor.
- Teguh, M. (1999). *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ukrita, I. (2013). Keunggulan Komparatif Kopi Sumatera Barat Di Pasar Domestik. *Jurnal Penelitian Lumbung*, 12: 158–162.
- Waluya, H. (1995). *Ekonomi Internasional*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Wardani, M. A., & Mulatsih, S. (2017). Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Ban Indonesia Ke Kawasan Amerika Latin. *Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Kebijakan*, 6(1).

- Wibowo, B., & KUSRIANTO, A. (2010). Menembus Pasar Ekspor, Siapa Takut? Panduan Menjadi Entrepreneur Kaliber Internasional. Gramedia. Jakarta.
- Widarjono, A. (2013). Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Widyaningtyas, D., & Widodo, T. (2016). Analisis Pangsa Pasar Dan Daya Saing Cpo Indonesia Di Uni Eropa. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, 18(2): 138–145.
- Wijayanti, R., Irham, & Hardyastuti, S. (2011). Dampak Kebijakan Tarif Dan Non-Tarif Terhadap Permintaan Dan Daya Saing Tuna Indonesia Di Pasar Uni Eropa, Amrika, Dan Jepang. Jurnal Agro Ekonomi, 18(1).
- Yego, H., & Samoei, S. K. (2017). *Revealed Comparative Advantage And Export Competitiveness: A Case Of Kenyan Tea Exports To The International , Russian , Egypt And Pakistan Markets*.
- Yu, C., & Qi, C. (2015). *Research on the Complementarity and Comparative Advantages of Agricultural Product Trade between China and CEE Countries*. *Service Science and Management*, 8: 201–208.
- Zuhdi, F., & Suharno. (2016). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Dan Vietnam Di Pasar Asean. Habitat, 26(3): 152–162.