UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pembingkaian dan Representasi Kandidat Presiden Indonesia Tahun 2019 oleh Media Internasional
PUTRI ANANDA SARI S, Dr. B.R. Suryo Baskoro, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL…….. i
HALAMAN PERSETUJUAN……..... iii
HALAMAN PERNYATAAN……iv
KATA PENGANTAR …….....v
DAFTAR ISI .... ……..vii
DAFTAR TABEL…….....……ix
DAFTAR GAMBAR…….....……..…xi
ABSTRAK xii
BAB I: PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang.....1
1.2. Rumusan Masalah.....7
1.3. Tujuan Penelitian.....8
1.4. Manfaat Penelitian.....8
1.5. Tinjauan Pustaka.....8
1.6. Landasan Teori.....12
1.7. Metode Penelitian.....13
1.8. Sistematika Penyajian.....17
BAB II: KONSTRUKSI REALITAS MEDIA MASSA DAN PEMBINGKAIAN.....18
2.1. Konstruksi Realitas Media Massa.....18
2.1.1.Pembingkaian Sebagai Konstruksi Realitas Sosial…….23
2.2. Pembingkaian model Pan dan Kosicki…….....28
2.3. Pilihan Kata…….34
2.4. Representasi Aktor Sosial oleh Van Leeuwen……..……..36
BAB III: ANALISIS PEMBINGKAIAN DAN REPRESENTASI AKTOR SOSIAL JOKO WIDODO DAN PRABOWO SUBIANTO PADA *NEW YORK TIMES* DAN *THE GUARDIAN*……..40
3.1. Pembingkaian……..……..41
3.1.1. Struktur Sintaksis…….....41

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pembingkaian dan Representasi Kandidat Presiden Indonesia Tahun 2019 oleh Media Internasional
PUTRI ANANDA SARI S, Dr. B.R. Suryo Baskoro, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1.1.1. Pembingkaian melalui Judul *(Headline)* dan *Lead*……..42

3.1.1.2. Kutipan, sumber, dan pernyataan……49

3.1.2. Struktur Skrip……66

3.1.3. Struktur Tematik……70

3.1.4. Struktur Retoris……79

3.1.4.1. Pilihan kata untuk membingkai isu Pribadi (*Personal issue*)……...80

3.1.4.2. Pilihan kata untuk membingkai relasi……88

3.1.4.3. Pilihan kata untuk membingkai isu pada masa jabatan……96

3.1.4.4. Pilihan kata untuk membingkai pendukung *(supporter)*.....99

3.2. Representasi Aktor Sosial……102

3.2.1. Nominasi……..102

3.2.2. Asimilasi……105

3.2.3. Asosiasi……107

3.2.4. Kategorisasi……111

3.2.4.1. Fungsionalisasi……111

3.2.4.2. Identifikasi……..112

3.2.4.3. Appraisement……115

BAB IV: KESIMPULAN……..118

DAFTAR PUSTAKA……123

LAMPIRAN……127

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pembingkaian dan Representasi Kandidat Presiden Indonesia Tahun 2019 oleh Media Internasional
PUTRI ANANDA SARI S, Dr. B.R. Suryo Baskoro, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Judul Artikel……..…….14

Tabel 2.1 Definisi dan Model Analisis para ahli……...24

Tabel 2.2. Perangkat Analisis Struktur Sintaksis……..29

Tabel 2.3. Perangkat Analisis Struktur Retoris…….....33

Tabel 3.1. Judul (*Headline*) dan *Lead*……..44

Tabel 3.2. Kutipan sumber artikel *In Indonesia's Election Campaign, a Dictator's Son-in-Law Rails Against 'Elites'*.....50

Tabel 3.3. Kutipan sumber artikel *When They Go Low, We Go Lower*……..……..54

Tabel 3.4. Kutipan sumber artikel *Is Indonesia's Military Eyeing the Republic?*.....56

Tabel 3.5. Kutipan sumber artikel *Joko Widodo: how 'Indonesias Obama' failed to live up to the hype*……57

Tabel 3.6. Kutipan sumber artikel *'Don't teach me democracy!': an uneasy audiensce with Indonesia's Prabowo*……..61

Tabel 3.7. Kutipan sumber artikel *Indonesia's biggest election under way as 193 million march to polls*……64

Tabel 3.8. Pilihan kata untuk membingkai isu Pribadi (*Personal issue*)……...80

Tabel 3.9. Pilihan kata membingkai karakter dan pendidikan…….....84

Tabel 3.10. Pilihan Kata untuk Membingkai Religiusitas…….86

Tabel 3.11. Pilihan Kata untuk Membingkai Relasi Keluarga…….....88

Tabel 3.12. Pilihan Kata untuk Membingkai Relasi Politik……..……..100

Tabel 3.13. Data Nominasi……..103

Tabel 3.14. Data Asimilasi……...105

Tabel 3.15 Data Asosiasi…….107

Tabel 3.16. Data Asimilasi……...111

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pembingkaian dan Representasi Kandidat Presiden Indonesia Tahun 2019 oleh Media Internasional
PUTRI ANANDA SARI S, Dr. B.R. Suryo Baskoro, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 3.17 Data Klasifikasi Asal…….113

Tabel 3.18 Data Klasifikasi Umur……...113

Tabel 3.19 Data Identifikasi Relasional Keluarga……..114

Tabel 3.20 Data *Appraisement*…….116

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pembingkaian dan Representasi Kandidat Presiden Indonesia Tahun 2019 oleh Media Internasional
PUTRI ANANDA SARI S, Dr. B.R. Suryo Baskoro, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Sebuah model proses penelitian pembingkaian……20

Gambar 3.1. Layar Utama Website NYT……..42

Gambar 3.2. Tampilan layar utama dengan kata kunci ‘Indonesian Election’…….43