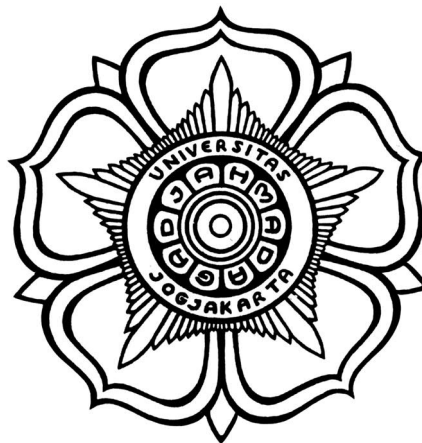


PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITY, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Tesis
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Manajemen



Disusun oleh:

BELLA BARZEERA TAURIZH

18/432742/PEK/24008

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

JAKARTA

2019