

## ABSTRAK

# PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITY, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**Bella Barzeera Taurizh**

**18/432742/PEK/24008**

Penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh tanggung jawab sosial, profitabilitas, dan tingkat utang pada perusahaan manufaktur yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun periode 2014 sampai dengan 2018. Populasi yang digunakan adalah seluruh perusahaan yang terdapat dalam Bursa Efek Indonesia selama lima tahun berturut-turut. Sedangkan sampel dipilih menggunakan *purposive sampling* yaitu seluruh perusahaan manufaktur yang terdapat dalam Bursa Efek Indonesia selama lima tahun berturut-turut. Penelitian ini juga bertujuan untuk melihat validitas dan *robustness* sehingga terbentuklah tiga kategori sampel dengan lima belas model penelitian, tiga kategori sampel yang dimaksud yaitu full sampel, perusahaan yang disiplin dalam pengungkapan csr, dan perusahaan yang tidak disiplin dalam pengungkapan csr.

Penelitian ini menggambarkan karakteristik hubungan antar dua faktor atau lebih sehingga penelitian ini menggunakan pengujian hipotesa. Dalam menganalisis data, penelitian ini menggunakan Uji Statistik Deskriptif, Uji Kesesuaian Model yaitu *chow test* dan *hausman test*, dilanjutkan dengan Uji F, Uji *Goodness of Fit*, Uji Hipotesis, dan terakhir adalah Uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan di Indonesia masih memiliki sedikit kesadaran akan tanggung jawab sosial, dan masih banyak yang menganggap bahwa tanggung jawab sosial adalah beban bagi perusahaan. Sedangkan profitabilitas tentunya berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan tingkat utang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *tanggung jawab sosial, profitabilitas, tingkat utang, nilai perusahaan*

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITY, AND LEVERAGE AFFECTING FIRM VALUE***

**Bella Barzeera Taurizh**  
**18/432742/PEK/24008**

*This study conducted to see if the firm value can be influenced by corporate social responsibility, profitability, and leverage in manufacturing companies listed on Indoensian Stock Exchange in 2014 until 2018. The population in this study were all the companies which listed on the Indonesia Stock Exchange for five years consecutively. While the sample was chosen using purposive sampling which is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for five years consecutively. This study also aims to see the validity and robustness so that three sample categories are formed with fifteen research models. Three sample categories are full sample, disciplined in csr disclosure, and undisciplined in csr disclosure.*

*This study describes the characteristics of the relationship between two or more factors, so this study used hypothesis testing. In analyzing data, this study used descriptive statistics test, model suitable test that are chow test and housman test, followed by f test, goodness of fit test, hypothesis test, and t test for the last. The conclusions are companies in Indonesia have a little awareness of corporate social responsibility and many companies think corporate social responsibility are expenses for the companies. While profitability certainly affects value of firm and leverage doesn't affect value of firm.*

**Keywords:** *corporate social responsibility, profitability, leverage, value of firm*