

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI KOMPETITIF UNIT BISNIS STRATEGIK ETHICON JOHNSON & JOHNSON PADA ERA JAMINAN KESEHATAN NASIONAL DI INDONESIA

Yenny Novita

17/421968/PEK/23545

Kesehatan merupakan salah satu indikator penting untuk tercapainya kesejahteraan bagi masyarakat dan merupakan pilar utama dalam konsep negara yang sejahtera (*welfare state*). Mendapatkan pelayanan kesehatan yang baik merupakan kebutuhan pokok dan hak bagi semua warga negara. Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) yang dicanangkan pemerintah dibawah naungan BPJS Kesehatan semenjak tahun 2014 bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Semenjak diberlakukan program JKN, permintaan akan pelayanan kesehatan semakin meningkat. Namun, akibat peningkatan permintaan akan layanan kesehatan tersebut membuat BPJS Kesehatan mengalami defisit anggaran. Guna menanggulangi defisit anggaran, pemerintah mengambil kebijakan untuk menekan biaya yang berdampak kepada pemberi layanan kesehatan dan industri alat kesehatan.

Ethicon merupakan unit bisnis strategik dari Johnson and Johnson yang merupakan pemain besar dalam industri alat kesehatan habis pakai, khususnya benang bedah. Penelitian analisis kualitatif ini dilakukan untuk mengetahui kondisi industri alat kesehatan di era JKN ini, mengidentifikasi keunggulan bersaing yang dimiliki oleh Ethicon, dan memformulasikan strategi kompetitif yang tepat digunakan untuk bersaing di era JKN.

Hasil analisis menunjukkan bahwa industri alat kesehatan di Indonesia kurang atraktif dengan intensitas persaingan yang tinggi, Ethicon memiliki cukup banyak keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dengan yang berbasis keunikan untuk bersaing di industri alat kesehatan saat ini. Strategi yang tepat digunakan oleh Ethicon untuk bersaing di industri alat kesehatan pada era JKN adalah diferensiasi.

Kata Kunci: Jaminan Kesehatan Nasional, BPJS Kesehatan, alat kesehatan, diferensiasi

ABSTRACT

COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS FOR STRATEGIC BUSINESS UNIT ETHICON JOHNSON & JOHNSON IN JAMINAN KESEHATAN NASIONAL ERA IN INDONESIA

Yenny Novita

17/421968/PEK/23545

Health is one of the important indicators and major pillar for the achievement of welfare state. Getting good health services is a basic need and human right for every individual. Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) launched by the government under the supervision of BPJS Kesehatan since 2014 aims to improve the living standards and welfare of the Indonesian people. Since JKN program was implemented, the demand for health services has increased. However, the increase of demand for health services led to budget deficit of BPJS Kesehatan. In order to overcome that issue, the government adopted some policies to reduce costs that affect healthcare providers and medical devices industry.

Ethicon is a strategic business unit of Johnson and Johnson which is a big player in medical devices industry, specifically for surgical sutures. This qualitative analysis research was conducted to determine the condition of the medical devices industry in JKN era, identify the competitive advantages owned by Ethicon, and formulate competitive strategy to compete in the JKN era.

The analysis showed that the medical devices industry in Indonesia is less attractive with high competition intensity, Ethicon has quite number of sustainable competitive advantages based on its uniqueness. Differentiation is considered as the best strategy for Ethicon to compete in the market of JKN era.

Keywords: Jaminan Kesehatan Nasional, BPJS Kesehatan, medical devices, differentiation