

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Industri Alat Kesehatan di Indonesia	12
2.2 Konsep Strategi	
2.2.1 Perencanaan Strategik	15
2.2.2 Pengambilan Strategi pada Unit Bisnis Strategik	17
2.3 Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
2.3.1. Analisis Lingkungan Eksternal Makro.....	19
2.3.2. Analisis Persaingan Industr.....	20

2.4 <i>Key Success Factors</i>	26
2.5 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	27
2.5.1 Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan.....	28
2.5.2 Analisis <i>Value Chain</i>	29
2.5.3. Analisis VRIO.....	32
2.6 <i>Competitive advantage</i>	34
2.7 Rerangka Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	37
3.2.1 Jenis Data	37
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3 Metode Analisis Data	38
3.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	38
3.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	41
3.4 Profil Perusahaan	42
3.4.1 <i>Credo</i> Johnson and Johnson.....	44
3.4.2 Struktur Organisasi Ethicon	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	48
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Makro.....	48
4.1.1.1 Faktor Politik.....	48
4.1.1.2 Faktor Ekonomi.....	50
4.1.1.3 Faktor Sosial	51
4.1.1.4 Faktor Teknologi	52
4.1.1.5 Faktor Lingkungan.....	53
4.1.1.6 Faktor Legal	54

4.1.2 Analisis Persaingan Industri.....	56
4.1.2.1 Analisis Ancaman Produk Substitusi.....	57
4.1.2.2 Analisis Ancaman Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	58
4.1.2.3 Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	60
4.1.2.4 Analisis Persaingan antar Perusahaan Sejenis dalam Industri.....	62
4.1.2.5 Analisis Ancaman Pendetang Baru.....	63
4.2 Identifikasi <i>Key success Factors</i> (KSFs)	69
4.3 Analisis Lingkungan Internal.....	70
4.3.1 Analisis <i>Value Chain</i>	70
4.3.2 Aktivitas Primer	71
4.3.3 Aktivitas Sekunder.....	77
4.3.4 Analisis VRIO.....	82
4.4 <i>Competitive Advantage</i>	86
4.5 Formulasi Strategi Bersaing.....	87
BAB V SIMPULAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi Penelitian.....	93
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	93
5.4 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Analisis Lingkungan Makro	39
Tabel 3.3 Analisis Persaingan Industri.....	40
Tabel 3.4 Analisis <i>Key Success Factors</i>	40
Tabel 3.5 Analisis Aktivitas Primer Rantai Nilai	41
Tabel 3.6 Analisis Aktivitas Sekunder Rantai Nilai	41
Tabel 3.7 Analisis VRIO.....	42
Tabel 4.1 Data jumlah bencana alam di Indonesia	54
Tabel 4.2 Rangkuman Analisis Lingkungan Eksternal Makro	55
Tabel 4.2 Lanjutan	56
Tabel 4.3 Hasil Analisis Ancaman Produk Substitusi	58
Tabel 4.4 Hasil Analisis Ancaman Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	60
Tabel 4.5 Hasil Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	62
Tabel 4.6 Hasil Analisis Persaingan antar Perusahaan Sejenis dalam Industri.....	63
Tabel 4.7 Hasil Analisis Ancaman Pendetang Baru	65
Tabel 4.8 Ringkasan Analisis Persaingan Industri.....	66
Tabel 4.9 Identifikasi <i>Key Success Factors</i>	69
Tabel 4.10 Identifikasi Aktivitas Primer.....	80
Tabel 4.10 Lanjutan	81
Tabel 4.11 Identifikasi Aktivitas Sekunder.....	81
Tabel 4.11 Lanjutan	82
Tabel 4.12 Analisis VRIO pada Sumber Daya yang Dimiliki Ethicon.....	83
Tabel 4.12 Lanjutan	84
Tabel 4.13 Analisis VRIO pada Kapabilitas yang Dimiliki Ethicon	85
Tabel 4.14 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Ethicon.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Data Peserta BPJS Kesehatan	2
Gambar 1.2 : Jumlah Rumah Sakit di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Kondisi Ekspor Impor Alat Kesehatan Indonesia 2011-2015.....	13
Gambar 2.1: Porter's Five Forces Model Analisis.....	21
Gambar 2.2 Struktur Rantai Nilai Perusahaan	30
Gambar 2.3 Rerangka Analisis Penelitian	35
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Ethicon	47
Gambar 4.1 Anggaran Kesehatan Tahun 2019	51
Gambar 4.2 Kerangka Penelitian dan Hasil Analisis	90