

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	5
1.1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	7
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Industri MICE.....	16
2.1.1 Ruang Serbaguna	17

2.2 Model Bisnis	20
2.2.1 Kanvas Model Bisnis	21
2.3 Inovasi.....	24
2.3.1 Inovasi Model Bisnis	25
2.3.2 Peta Empati	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Level Analisis	29
3.2 Sumber Data	30
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4 Analisa Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Kondisi Ruang Kita Saat Ini	34
4.1.1 Milestode Ruang Kita	34
4.1.2 Model Bisnis Ruang Kita Saat Ini	39
4.1.3 Permasalahan pada Ruang Kita	51
2.1.1 Kebutuhan Pelanggan Ruang Kita.....	61
4.2 Inovasi Model Bisnis pada Ruang Kita	70
BAB V SIMPULAN	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Dunia Berdasarkan Jumlah <i>Meeting</i> Per Negara.....	1
Tabel 2.1 <i>Creating Commercial Value</i> pada Perusahaan	26
Tabel 2.2 Pertanyaan Penuntun Peta Empati	28
Tabel 3.1 Observation Guide	31
Tabel 4.1 Ruang di Ruang Kita.....	39
Tabel 4.2 Daftar Harga Sewa untuk Pertemuan di Hotel X.....	57
Tabel 4.3 Daftar Harga Sewa untuk Pertemuan dan Menginap di Hotel X.....	58
Tabel 4.4 Perbandingan Penyedia Sewa Ruang Lainnya dengan Ruang Kita.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dokumentasi Salah Satu Ruangan Di Ruang Kita	8
Gambar 1.2 Peta Lokasi Ruang Kita	9
Gambar 1.3 <i>Rate Card</i> Ruang Kita	10
Gambar 2.1 Berbagai Platform Digital <i>Marketplace</i> Sewa Ruang Di Indonesia .	19
Gambar 2.2 Peta Empati	28
Gambar 3.1 Kerangka Analisis Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Kolase <i>Rates And Packages Card</i> Ruang Kita Pada Tahun 2016	35
Gambar 4.2 Sebelum (Kiri) dan Sesudah (Kanan) Renovasi Pertama Ruang Kita	36
Gambar 4.3 Kolase <i>Rate Card</i> Ruang Kita pada Tahun 2017.....	37
Gambar 4.4 <i>Milestone</i> Ruang Kita pada Tahun 2016-2017	38
Gambar 4.5 Kanvas Model Bisnis Ruang Kita Saat Ini	40
Gambar 4.6 Tampilan Website Ruang Kita	45
Gambar 4.7 Tampilan <i>Static Page</i> Instagram Ruang Kita.....	46
Gambar 4.8 Dokumentasi Coworking X	54
Gambar 4.9 Kolase Dokumentasi Ruang Pertemuan Hotel X.....	57
Gambar 4.10 Dokumentasi Restoran X	59
Gambar 4.11 Peta Empati Pelanggan Ruang Kita	69
Gambar 4.12 Kanvas Model Bisnis Baru Ruang Kita	70
Gambar 4.13. Kolase <i>Mood Board Photo Booth</i> Ruang Kita	74
Gambar 4.14. Rencana <i>Loyalty Reward Card</i> Ruang Kita	76
Gambar 4.15. Kanvas Model Bisnis Ruang Kita Saat Ini dan Baru	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I <i>Interview Guidelines</i> kepada Pemilik Ruang Kita	88
Lampiran II <i>Interview Guidelines</i> kepada Pelanggan Ruang Kita	90
Lampiran III Transkrip Wawancara dengan Pemilik Ruang Kita	92
Lampiran IV Transkrip Wawancara dengan Pelanggan A	95
Lampiran V Transkrip Wawancara dengan Pelanggan B.....	98
Lampiran VI Transkrip Wawancara dengan Pelanggan C	103