

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	8
1.1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	17
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Model Bisnis (<i>Business Model</i>).....	19
2.1.1 Definisi Model Bisnis.....	19
2.1.2 Elemen Model Binsis	20
2.1.3 Manfaat/Kegunaan Model Bisnis	23
2.2 Inovasi Model Bisnis	24
2.3 <i>Emphaty Map</i>	26
2.4 Ekspansi Pangsa Pasar	30
2.4.1 Strategi Memperluas Pangsa Pasar	31
2.4.2 Teknologi Memperluas Pangsa Pasar.....	33
2.5 <i>E-commerce</i>	34
2.5.1 Definisi <i>e-commerce</i>	34

2.5.2 Model bisnis <i>e-commerce</i>	35
2.5.3 Manfaat <i>e-commerce</i> Dalam Bisnis	35
2.6 <i>Business to Business (B2B) E-commerce</i>	37
2.7 <i>Mobile Commerce (M-commerce)</i>	40
2.7.1 Kelebihan dan Kelemahan <i>M-commerce</i>	41
2.8 <i>Online Travel Agency (OTA)</i>	42
2.9 <i>Mobile Application</i>	45
2.10 <i>Android</i>	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Pendekatan Penelitian	48
3.2 Level Analisis	49
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	50
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5 Metode Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Kondisi Saat Ini PT. Kautsar Abadi Primangkunegara	57
4.1.1 <i>Milestone</i> di PT. Kautsar Abadi Primangkunegara	57
4.1.2 Jalur Operasional dalam PT. Kautsar Abadi Primangkunegara	60
4.1.3 BMC PT. Kautsar Abadi Primangkunegara Saat ini	64
4.2 Analisis Permasalahan dari Hasil Wawancara	74
4.3 Rencana Perubahan Pada PT. Kautsar Abadi Primangkunegara	81
4.3.1 Analisis Peta Empati PT. Kautsar Abadi Primangkunegara	82
4.3.2 BMC Setelah Inovasi – Aplikasi “ <i>BUZZTRIP</i> ”	94
4.3.3 Aplikasi “ <i>BUZZTRIP</i> ”	117
4.3.3.1 Simulasi Aplikasi “ <i>BUZZTRIP</i> ”	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mitra Kerjasama PT. Kautsar Abadi Primangkunegara	11
Tabel 2.1 Elemen Model Bisnis Osterwalder dan Pigneur	22
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	51
Tabel 4.1 Perubahan Pada <i>Constomer Segments</i>	101
Tabel 4.2 Perubahan Pada <i>Value Propositions</i>	104
Tabel 4.3 Perubahan Pada <i>Channels</i>	105
Tabel 4.4 Perubahan Pada <i>Customer Relationships</i>	108
Tabel 4.5 Perubahan Pada <i>Revenue Stream</i>	109
Tabel 4.6 Perubahan Pada <i>Key Resources</i>	111
Tabel 4.7 Perubahan Pada <i>Key Activities</i>	112
Tabel 4.8 Perubahan Pada <i>Key Partners</i>	114
Tabel 4.9 Perubahan Pada <i>Cost Structure</i>	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Google-Temasek.....	2
Gambar 1.2 Hasil Survei Dailysosial.id-Alasan Memilih OTA.....	4
Gambar 1.3 Hasil Survei Dailysosial.id – TOP OTA Di Indonesia	5
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	23
Gambar 2.2 <i>Emphaty Map Framework</i>	27
Gambar 3.1 Kerangka Analisis Penelitian	56
Gambar 4.1 Jalur Operasional Dalam PT.Kautsar Abadi Primangkunegara	60
Gambar 4.2 <i>Form</i> Pemesanan dari <i>Client</i>	61
Gambar 4.3 Tampilan <i>Website</i> PT.Kautsar Abadi Primangkunegara	62
Gambar 4.4 Tampilan Rincian <i>Invoice</i>	63
Gambar 4.5 BMC Saat Ini PT.Kautsar Abadi Primangkunegara	73
Gambar 4.6 Ringkasan Permasalahan PT.Kautsar Abadi Primangkunegara	80
Gambar 4.7 Peta Empati PT.Kautsar Abadi Primangkunegara.....	94
Gambar 4.8 BMC Inovasi	116
Gambar 4.9 Tampilan <i>Register</i> dan <i>Log In</i>	120
Gambar 4.10 Tampilan <i>Log In</i>	120
Gambar 4.11 Tampilan Menu Awal Aplikasi	121
Gambar 4.12 Tampilan <i>Smart Planner</i>	121
Gambar 4.13 Tampilan Pilihan Kategori	122
Gambar 4.14 Tampilan Waktu dan Destinasi	122
Gambar 4.15 Tampilan Pilihan Paket	123
Gambar 4.16 Tampilan Rincian Paket	123
Gambar 4.17 Tampilan Pilihan Cara Pembayaran	124
Gambar 4.18 Tampilan <i>Tracking Order</i>	124
Gambar 4.19 Tampilan Menu Perjalanan	125
Gambar 4.20 Tampilan <i>Check-In Online</i>	125
Gambar 4.21 Tampilan <i>Online Confirmation</i>	126
Gambar 4.22 Tampilan <i>Refund & Reschedule</i>	126
Gambar 4.23 Tampilan Menu <i>Chatting</i>	127

Gambar 4.24 Tampilan <i>Rating</i>	127
--	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. <i>Guideline Interview</i> Pemilik PT.Kautsar Abadi Primangkunegara.....	138
Lampiran II. <i>Guideline Interview Client</i> PT.Kautsar Abadi Primangkunegara	140
Lampiran III. <i>Guideline Interview</i> Calon Client PT.Kautsar Abadi Primangkunegara	142
Lampiran IV. Hasil Wawancara Pemilik	143
Lampiran V. Hasil Wawancara <i>Client</i> I.....	152
Lampiran VI. Hasil Wawancara <i>Client</i> II	157
Lampiran VII. Hasil Wawancara Calon <i>Client</i>	162