



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	6
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15



1.7	Lingkup Penelitian.....	16
1.8	Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		19
2.1	Pengertian TV Kabel.....	19
2.2	Produk Pada TV Kabel.....	21
2.3	Pengembangan Produk	23
2.4	Tahap Pengembangan Produk.....	24
2.5	Pemasaran	31
2.5.1	Target Pasar.....	33
2.5.2	Bauran Pemasaran	34
2.5.3	Pesaing	39
2.6	Operasi.....	39
2.6.1	Proses Produksi dan Distribusi	40
2.6.2	Inovasi Proses Produksi dan Distribusi.....	42
2.7	Kerangka Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Desain Penelitian.....	46
3.2	Metode dan Instrumen Penelitian.....	47
3.3	Populasi dan Sampel	48



3.4	Data Primer dan Sekunder	49
3.5	Uji Reliabilitas	51
3.6	Analisis Data	52
3.6.1	Tahap Pengembangan Produk.....	52
3.6.2	Analisis Pemasaran	55
3.6.3	Analisis Operasi	56
3.6.3.1	Desain Inovasi Proses Produksi dan Distribusi.....	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1	Profil Jumlah Pelanggan dari MaxxTV	58
4.2	Profil Keputusan Berlangganan dari Pelanggan Indihome	60
4.3	Profil MaxxTV untuk Pengembangan Produk Baru	63
4.4	Profil Keputusan Berlangganan dari Pelanggan MaxxTV.....	68
4.5	Tahap Pengembangan Produk Baru MaxxTV	73
4.6	Desain Pemasaran Produk Baru MaxxTV	76
4.6.1	Target Pasar Produk Baru MaxxTV.....	77
4.6.2	Bauran Pemasaran Produk Baru MaxxTV.....	77
4.6.3	Pesaing Produk Baru MaxxTV	82
4.7	Desain Operasi Pengembangan Produk Baru MaxxTV.....	84
4.7.1	Desain Tempat Operasi Produk Baru MaxxTV	84



4.7.2	Desain Produksi dan Distribusi Produk Baru MaxxTV	85
4.7.3	Desain Inovasi Proses Distribusi Produk Baru MaxxTV	92
4.8	Implikasi Manajerial	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Simpulan	99
5.2	Keterbatasan Penelitian dan Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		107