

ANALISIS PENGEMBANGAN LAYANAN KEUANGAN DIGITAL UNTUK MEMBANTU KONSUMEN DALAM MENGENDALIKAN PENGELUARAN

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Tesis S-2 dalam Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Bona Ade Putra Nugraha Pasaribu
17/421866/PEK/23443

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**