

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengalaman internasional (seperti pengalaman pertukaran mahasiswa, pengalaman tinggal di luar negeri dalam jangka waktu yang lama, dan pengalaman wisata) dan kontak sosial antar budaya terhadap minat ekspatriasi mahasiswa IUP FEB UGM yang dimediasi oleh kecerdasan budaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan uji hipotesis regresi empat tahap sesuai prosedur Baron dan Kenny (1986). Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 102 responden dengan kuesioner yang disebarakan secara *online*.

Hasil penelitian yang didapat menunjukkan bahwa: (1) pengalaman internasional berpengaruh positif dan signifikan pada minat ekspatriasi; (2) kecerdasan budaya memediasi secara parsial pengaruh positif pengalaman internasional terhadap minat ekspatriasi; (3) interaksi sosial antar budaya berpengaruh positif dan signifikan pada minat ekspatriasi; (4) kecerdasan budaya memediasi secara parsial pengaruh positif interaksi sosial antar budaya terhadap minat ekspatriasi.

Kata kunci: pengalaman internasional, interaksi sosial antar budaya, kecerdasan budaya, minat ekspatriasi.

ABSTRACT

This research aimed to analyse the influence of international experience (for example student exchange, living in foreign countries, and traveling experience) and intercultural social contact to expatriation willingness of IUP FEB UGM students mediated by cultural intelligence. The research method used is a quantitative method using multiple regression hypothesis testing by Baron and Kenny (1986). This study used 102 respondents as the sample and online questionnaire were distributed to all the respondents.

The results in this research showed that: (1) international experience had a positive and significant effect on expatriation willingness; (2) cultural intelligence partially mediates the positive influence of international experience on expatriation willingness; (3) intercultural social contact has a positive and significant effect on expatriation willingness; (4) cultural intelligence partially mediates the positive influence of intercultural social contacts on the expatriation willingness.

Keywords: *international experience, intercultural social contact, cultural intelligence, expatriation willingness.*