

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Batasan masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
1.1 Teori Identitas (<i>Identity theory</i>)	10
2.2 Religiusitas	11
2.3 Alokasi Portofolio	13
2.4 Pembangunan hipotesis religiusitas dan alokasi portofolio	14

BAB III METODOLOGI	18
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel Populasi	19
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Konstruk.....	22
3.4.1 Variabel dependen: Alokasi portofolio	23
3.4.2 Variabel Independent : Religiusitas Islam	24
3.4.3 Variabel Kontrol.....	26
3.5 Teknik analisis data	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil Pengumpulan data.....	32
4.2 Profil responden	33
4.3 Hasil Pengujian Instrumen	36
4.3.1 Uji validitas	36
4.3.2 Uji Reabilitas.....	40
4.4 Statistik Deskriptif	40
4.5 Bivariate test.....	42
4.6 Analisis Multivariat: <i>Ordered Probit Regression</i>	43
4.6 <i>Robustness dan Marginal Effect</i>	50
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan penelitian	53

5.3 Implikasi Penelitian.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	54
Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	59
Lampiran 2. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	67
Lampiran 3. Hasil <i>Ordered Probit</i>.....	69
Lampiran 4. Hasil <i>Marginal Effect</i>.....	72