



DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah.....	3
1.3 Keaslian penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Pengujian Perangkat Lunak.....	10
2.2.2 Pengujian Metamorphic	12
2.2.3 E-commerce.....	15
2.3 Pertanyaan Penelitian	20
BAB III METODOLOGI.....	21
3.1 Alat dan Bahan	21
3.2 Proses Penelitian.....	21
3.3 Perancangan Pengujian	23
3.3.1 Menentukan E-commerce	24
3.3.2 Mengidentifikasi E-commerce	25
3.3.3 Menentukan Hubungan Metamorphic	29
3.3.4 Menentukan Keyword	32
3.4 Rancangan Analisis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil.....	35
4.1.1 Hasil MR_Sorting	35
4.1.2 Hasil MR_SubsetEquality	43
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Selisih MR_Sorting.....	59



4.2.2	Selisih MR_SubsetEquality.....	61
4.2.3	Analisis.....	62
4.2.4	Survei.....	65
4.3	Kelebihan dan Kekurangan Penelitian	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		1