

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP) .....	11
2.2 Tujuan dan Peranan ERP pada Perusahaan.....	13
2.3 ASCP ( <i>Alibaba Supply Chain Platform</i> ) .....	13
2.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	14
2.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT 2).....	15
2.6 Model Penelitian .....	16
2.7 Hipotesis Penelitian .....	17
2.7.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	17
2.7.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	18
2.7.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	19
2.7.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	20
2.7.5 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	21
2.7.6 Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	21
2.7.7 Pengaruh <i>Habit</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	22

2.7.8 Pengaruh <i>Habit</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	23
2.7.9 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i> .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Desain Penelitian .....	25
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6 Instrumen Penelitian .....	27
3.7 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	28
3.7.1 Variabel Penelitian .....	28
3.7.2 Definisi Operasional .....	29
3.8 Metode Analisis .....	34
3.9 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	36
4.2 Deskripsi Responden .....	36
4.3 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	38
4.4 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	39
4.4.1 Validitas Konvergen .....	39
4.4.2 Validitas Diskriminan .....	40
4.4.3 Uji Reliabilitas .....	41
4.5 Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	42
4.6 Pengujian Hipotesis .....	43
4.7 Pembahasan.....	46
4.8 Temuan Penelitian .....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>