

## **ABSTRAK**

### **PENERAPAN TEORI KREDIBILITAS DALAM STRATEGI PENETAPAN PREMI ASURANSI KESEHATAN**

**Aindra Budiar**

17/422796/PEK/23642

Teori kredibilitas merupakan suatu metode kuantitatif yang digunakan untuk memprediksi klaim yang akan terjadi di masa yang akan datang. Implikasinya dapat digunakan untuk mengevaluasi premi, yaitu dalam penetapan premi lanjutan. Salah satunya dapat digunakan dalam penetapan premi asuransi kesehatan kumpulan. Dalam praktiknya, penawaran premi lanjutan dilakukan tiga bulan sebelum berakhir masa pertanggungan asuransi. Oleh karena itu, perlu membentuk model peramalan yang dapat memprediksi klaim selama satu tahun penuh. Sehingga dapat diterapkan pada teori kredibilitas.

Berdasarkan penelitian ini, model R1 merupakan model terbaik yang dapat digunakan untuk meramalkan klaim satu tahun penuh. Model R1 adalah model rata-rata yang terdiri dari 10 fungsi. Hasil peramalannya memiliki nilai *MAPE* sebesar 7.22%. Kemudian, penetapan premi dengan menggunakan penerapan teori kredibilitas menunjukkan hasil yang relatif baik. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai *MAPE* yang sebesar 6.25%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa teori kredibilitas layak digunakan dalam melakukan penetapan premi lanjutan.

Kata kunci: teori kredibilitas, model peramalan, asuransi, asuransi kesehatan, asuransi kesehatan kumpulan, premi, ilmu aktuaria, aktuaris

## **ABSTRACT**

### ***A PRACTICAL APPROACH OF CREDIBILITY THEORY IN THE STRATEGY FOR MEDICAL INSURANCE PRICING***

**Aindra Budiard**

17/422796/PEK/23642

*Credibility theory is a quantitative method used to predict claims that will occur in the future. The implication can be used to evaluate premiums, i.e. in the determination of renewal premiums. One of them can be used in setting group health insurance premiums. In practice, renewal premium offers are made three months before the end of insurance coverage period. Therefore, it is necessary to form a forecasting model that can predict claims for a full-year. So, its model can be applied to credibility theory.*

*Based on this study, the R1 model is the best model that can be used to forecast a full-year claims. The R1 model is an average model consisting of 10 functions. The results show that model have a MAPE of 7.22%. Then, the determination of the premium using the application of credibility theory shows relatively good results. This can be seen from the MAPE of 6.25%. So it can be concluded that credibility theory is appropriate to be used in pricing renewal premiums.*

**Keywords:** *credibility theory, forecasting models, insurance, health insurance, group health insurance, premiums, actuarial science, actuary*