

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI CORPORATE PARENTING PADA PT BANK NEGARA INDONESIA (Persero) Tbk DENGAN PT BNI LIFE DAN BNI MULTIFINANCE

Delfiana Rotua Siregar
17/421873/PEK/23450

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Atau BNI adalah salah Bank BUMN yang memiliki 4 (lima) anak perusahaan yaitu BNI Remittance Ltd, BNI Syariah, BNI Multifinance, BNI Securities, dan BNI Life Insurance. Namun lingkup penelitian ini hanya pada BNI Life dan BNI Multifinance. Permasalahan pada penelitian ini adalah keterlambatan penetapan gaya pengasuhan (*parenting style*) yang disesuaikan dengan perubahan visi dan tujuan perusahaan induk sehingga masih rendahnya kontribusi pendapatan anak perusahaan Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi dan menganalisis tingkat kesesuaian pengasuhan antara BNI dengan anak perusahaannya, dan memberikan rekomendasi bagi BNI dalam mengelola anak perusahaan. Penelitian berjenis deskriptif kualitatif ini, menggunakan alat analisis *corporate parenting framework*.

Hasil penelitian menunjukkan BNI Life dan BNI Multifinance berada pada kategori *heartland* (memiliki tingkat kesesuaian pengasuhan yang tinggi dengan karakteristik BNI). Namun masih banyak yang perlu ditingkatkan untuk dapat lebih memberikan kontribusi kepada perusahaan induk. Saat ini kontribusi BNI Life lebih tinggi dibandingkan BNI Multifinance. Masing – masing bisnis memiliki karakter yang berbeda – beda dan diharapkan kedepannya untuk saling bersinergi.

Rekomendasi penelitian ini adalah gaya pengasuhan *strategic planning* untuk kedua anak perusahaan tersebut yaitu BNI Life dan BNI Multifinance. Dalam gaya pengasuhan (*parenting style*) BNI akan lebih meningkatkan dan fokus dalam pengembangan perusahaan anak tersebut

Kata kunci: *corporate parenting framework, strategic fit*

ABSTRACT

ANALISIS STRATEGI CORPORATE PARENTING PADA PT BANK NEGARA INDONESIA (Persero) Tbk DENGAN PT BNI LIFE DAN BNI MULTIFINANCE

Delfiana Rotua Siregar
17/421873/PEK/23450

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. called BNI is one of the BUMN bank and having 4 (five) subsidiaries are BNI Remittance Ltd, BNI Sharia, BNI Multifinance, BNI Securities, and BNI Life Insurance. However, the scope of research is only on BNI Life and BNI Multifinance. The problem in this study is the delay in setting parenting style that is adjusted to changes in the vision and goals of the parent company so that the contribution of subsidiary income is still low. The purpose of this study is to identify and analyze the level of care between BNI and its subsidiaries and provide recommendations for BNI in managing subsidiary. This descriptive qualitative research type, uses a corporate parenting framework analysis tool.

The results showed that BNI Life and BNI Multifinance are in the heartland category (have a high level of parenting suitability with BNI characteristics). But there are still many things that need to be improved to be able to contribute more to the parent company. Currently BNI Life's contribution is higher than BNI Multifinance. Each business has a different character and is expected to work together in the future.

The recommendation of this research is the strategic planning parenting style for the two subsidiaries namely BNI Life and BNI Multifinance. In the style of nurturing strategic planning BNI will further enhance and focus on developing the subsidiary company

Keywords : corporate parenting framework, strategic fit