

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
<i>Abstract</i>.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	15

BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Landasan Teori	17
2.2 Manajemen Strategi.....	18
2.3 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	18
2.4 Level Strategi	20
2.4.1 Strategi Korporat.....	22
2.5 <i>Corporate Parenting Framework</i>	30
2.5.1 Karakteristik Pengasuhan	31
2.5.2 Faktor Sukses Kritis	33
2.5.3 Peluang Pengasuhan	35
2.6 Matriks Kesesuaian Pengasuhan	39
2.7 Rekomendasi Gaya Pengasuhan	40
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu	43
2.9 Kerangka Penelitian	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1. Desain Penelitian.....	49
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	52
3.3. Instrumen Penelitian.....	53
3.4. Metode Analisis Data.....	53
3.5 Langkah Penelitian.....	55

3.6 Profil Kasus.....	56
3.6.1. PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.....	56
3.6.2. PT BNI Life Insurance.....	60
3.6.3. PT BNI Multifinance.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Analisis Visi, Misi dan Nilai BNI.....	69
4.1.1 Analisis Visi BNI	69
4.1.2 Analisis Misi BNI.....	73
4.1.3 Analisis Nilai BNI	74
4.2 <i>Corporate Parenting Framework</i>	75
4.3 Analisis Karakteristik Pengasuhan	76
4.4 Analisis Kesesuaian Pengasuhan antara BNI dengan Perusahaan Anak.....	81
4.4.1 Analisis Kesesuaian PT. BNI Life Insurance.....	81
4.4.1.1 Kesesuaian <i>Critical Succes Factrors</i> dengan <i>Parenting</i> <i>Characteristic</i> pada BNI Life.....	82
4.4.1.2 Kesesuaian <i>Parenting Opportunity</i> dengan <i>Parenting</i> <i>Characteristic</i> pada BNI Life.....	85
4.4.1.2 Analisis Matriks Kesesuaian Pengasuhan BNI Life.....	88
4.4.2 Analisis Kesesuaian PT. BNI Multifinance.....	90
4.4.2.1 Kesesuaian <i>Critical Succes Factrors</i> dengan <i>Parenting</i> <i>Characteristic</i> pada BNI Multifinance.....	91

4.4.2.2 Kesesuaian <i>Parenting Opportunity</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> pada BNI Multifinance.....	95
4.4.1.2 Analisis Matriks Kesesuaian Pengasuhan BNI Multifinance.....	97
4.5 <i>Gap Analysis</i> dan Hasil Analisis Tingkat Kesesuaian Pengasuhan Anak- Anak Perusahaan BNI terhadap Karakteristik BNI.....	99
4.6 Rekomendasi Gaya Pengasuhan BNI.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	107
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	108
Daftar Pustaka.....	109