

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Lingkup Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
 BAB II LANDASAN TEORI	 17
2.1 Konsep Aliansi Strategis	17

2.1.1	Tipe Aliansi Strategis	18
2.1.2	Peluang dan Ancaman Aliansi Strategis	19
2.1.3	Mengelola Aliansi Strategis	22
2.2	Konsep <i>Outsourcing</i>	23
2.3	Motivasi <i>Outsourcing</i>	25
2.3.1	<i>Cost Driven Outsourcing</i>	25
2.3.2	<i>Strategy Driven Outsourcing</i>	26
2.3.3	<i>Politically Driven Outsourcing</i>	27
2.4	Keuntungan dan Kerugian <i>Outsourcing</i>	28
2.5	Proses Pengambilan Keputusan <i>Outsourcing</i>	29
2.6	Tipe-Tipe <i>Outsourcing</i> dan Perbedaannya	30
2.6.1	<i>Ad-Hoc Staff Augmentation</i>	30
2.6.2	<i>Strategic Out-Tasking</i>	31
2.6.3	<i>Project Based Outsourcing</i>	32
2.6.4	<i>Managed Services</i>	33
2.7	<i>Outsourcing Life Cycle</i>	34
BAB III METODA PENELITIAN		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Metoda Pengumpulan Data	38
3.2.1	Objek Penelitian	38
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	38
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	40

3.2.4 Waktu dan Pelaksanaan Pengumpulan Data	44
3.3 Metode Analisis Data	45
3.4 Profil Kasus	46
3.4.1 Sejarah Perusahaan	46
3.4.2 Visi dan Misi Perusahaan	47
3.4.3 Nilai Perusahaan	48
3.4.4 Produk PT Indosat Tbk	58
3.4.5 Struktur Organisasi	51
3.4.6 Direktorat Pemasaran atau <i>Marketing</i>	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Data	55
4.1.1 Wawancara	55
4.1.2 Observasi	56
4.1.3 Analisis Dokumen	58
4.2 Pembahasan	63
4.2.1 Analisis Formulasi Strategi <i>Outsourcing</i>	63
4.2.2 Analisis <i>Business Case</i> dan <i>Budget Outsourcing</i>	75
4.2.3 Analisis <i>Requirements</i> dalam Kerja Sama <i>Outsourcing</i>	77
4.2.4 Analisis Manajemen Kontrak <i>Outsourcing</i>	80
4.2.5 Analisis <i>Transition Plan</i> dan <i>Readiness Partner Outsourcing</i>	83
4.2.6 Analisis Pengelolaan dan Optimasi Implementasi <i>Outsourcing</i>	87

4.2.7 Analisis Performa Kinerja Implementasi <i>Outsourcing</i>	94
4.2.8 Analisis Exit Plan dan Exit Readiness Kerja Sama Outsourcing	97
4.3 Potensi Penggantian Partner Alih Daya atau Outsourcing di Direktorat Pemasaran PT Indosat Tbk	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Implikasi.....	111
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	112
5.4 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	117