

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.5 Kontribusi Penelitian</b> .....	7
<b>1.6 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	7
<b>1.7 Sistematika Penelitian</b> .....	8
<b>BAB II</b> .....	10
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	10
<b>2.1 Keunggulan Bersaing</b> .....	10
<b>2.2 Perspektif Berbasis Sumber Daya</b> .....	12
<b>2.3 Sumber Daya dan Kapabilitas</b> .....	13
<b>2.4 Analisis Rantai Nilai</b> .....	14

<b>2.5 Penilaian Sumber Daya dan Kapabilitas .....</b>	<b>15</b>
<b>2.6 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan .....</b>	<b>18</b>
<b>2.7 Kerangka VRIO .....</b>	<b>20</b>
<b>2.7.1 Valuable .....</b>	<b>20</b>
<b>2.7.2 Rare .....</b>	<b>21</b>
<b>2.7.3 Imperfectly Imitable .....</b>	<b>21</b>
<b>2.7.4 Organization .....</b>	<b>22</b>
<b>2.8 Kompetensi Inti .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Data Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>27</b>
<b>3.3.1 Wawancara dan Survei .....</b>	<b>27</b>
<b>3.3.2 Dokumentasi .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4 Metode Analisis Data .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4.1 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas dengan Rantai Nilai .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4.2 Penilaian <i>Key Strengths</i> dengan Kerangka Penilaian Sumber Daya dan Kapabilitas .....</b>	<b>29</b>
<b>3.4.3 Analisis Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dengan VRIO .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4.4 Analisis Kompetensi Inti dengan Uji Kompetensi Inti .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4.5 Rekomendasi Pengembangan Usaha Berdasarkan Data .....</b>	<b>33</b>
<b>3.5 Alamat Perusahaan .....</b>	<b>33</b>
<b>3.6 Profil perusahaan .....</b>	<b>34</b>
<b>3.7 Struktur Organisasi .....</b>	<b>35</b>
<b>3.8 Laporan Proses Penelitian .....</b>	<b>36</b>

<b>BAB IV</b> .....	39
<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	39
<b>4.1 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Backbone Coffee</b> .....	39
<b>4.1.1 Aktivitas Utama</b> .....	39
<b>4.1.2 Aktivitas Pendukung</b> .....	51
<b>4.2 Analisis dan Pembahasan <i>Key Strengths</i> Backbone Coffee</b> .....	63
<b>4.2.1 Penilaian <i>Key Strengths</i> Berbasis Sumber Daya</b> .....	65
<b>4.2.2 Penilaian <i>Key Strengths</i> Berbasis Kapabilitas</b> .....	76
<b>4.2.3 Identifikasi <i>Key strengths</i> Sumber Daya dan Kapabilitas</b> .....	89
<b>4.3 Analisis dan Pembahasan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (VRIO) Backbone Coffee</b> .....	90
<b>4.4 Analisis dan Pembahasan Kompetensi Inti Backbone Coffee</b> .....	100
<b>4.5 Rekomendasi Pengembangan Usaha</b> .....	109
<b>BAB V</b> .....	125
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	125
<b>5.1 Simpulan</b> .....	125
<b>5.1.1 Sumber Daya dan Kapabilitas Backbone Coffee</b> .....	125
<b>5.1.2 Sumber Daya dan Kapabilitas Yang Menjadi <i>Key Strengths</i> Backbone Coffee</b> .....	126
<b>5.1.3 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Backbone Coffee</b> .....	128
<b>5.1.4 Kompetensi Inti Backbone Coffee</b> .....	129
<b>5.1.5 Rekomendasi Pengembangan Usaha</b> .....	130
<b>5.2 Implikasi Penelitian</b> .....	131
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian</b> .....	132
<b>5.4 Saran</b> .....	133

5.4.1 Penelitian Lanjutan .....	133
5.3.2 Perusahaan Terkait (Blackbone Coffee) .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>138</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>140</b>
1. Transkrip Wawancara <i>Owner</i> .....	140
2. Transkrip Wawancara <i>Co-Owner</i> .....	149
3. Transkrip Wawancara Manajer .....	153
4. Transkrip Wawancara Pelanggan 1.....	154
5. Transkrip Wawancara Pelanggan 2.....	155
6. Transkrip Wawancara Pelanggan 3.....	157
7. Transkrip Wawancara Pelanggan 4.....	157
8. Transkrip Wawancara Pelanggan 5.....	158
9. Transkrip Wawancara Pelanggan 6.....	159
10. Transkrip Wawancara Pelanggan 7.....	160
Dokumentasi foto di Backbone Coffee.....	162

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Kerangka VRIO (Barney, 1991) .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 2. Daftar Narasumber Internal Blackbone Coffee.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 3. Daftar Narasumber Pelanggan Setia Blackbone Coffee.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 4. Hasil Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Berdasarkan Rantai Nilai Blackbone Coffee.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 5. Hasil Uji Analisis VRIO Blackbone Coffee .....</b>	<b>91</b>
<b>Tabel 6. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Blackbone Coffee .....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 7. Hasil Uji Kompetensi Inti Blackbone Coffee .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 8. Kompetensi Inti Blackbone Coffee .....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Rantai Nilai (Porter, 1985)</b> .....	15
<b>Gambar 2. Kerangka Penilaian Sumber Daya dan Kapabilitas (Grant, 2016)</b> .....	17
<b>Gambar 3. Keterkaitan Sumber Daya Dengan Keunggulan Bersaing (Barney, 1991)</b> .....	19
<b>Gambar 4. Struktur Organisasi Backbone Coffee</b> .....	36
<b>Gambar 5. Hasil Analisis Penilaian Key Strengths Sumber Daya Backbone Coffee</b> .....	65
<b>Gambar 6. Hasil Analisis Penilaian Key Strengths Kapabilitas Backbone Coffee</b> .....	76
<b>Gambar 7. Hasil Analisis Penilaian Sumber Daya dan Kapabilitas Backbone Coffee</b> .....	89
<b>Gambar 8. Foto di Backbone Coffee</b> .....	163

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Transkrip Wawancara 1</b> .....	140
<b>Transkrip Wawancara 2</b> .....	144
<b>Transkrip Wawancara 3</b> .....	148
<b>Transkrip Wawancara 4</b> .....	149
<b>Transkrip Wawancara 5</b> .....	149
<b>Transkrip Wawancara 6</b> .....	153
<b>Transkrip Wawancara 7</b> .....	154
<b>Transkrip Wawancara 8</b> .....	156
<b>Transkrip Wawancara 9</b> .....	157
<b>Transkrip Wawancara 10</b> .....	157
<b>Transkrip Wawancara 11</b> .....	158
<b>Transkrip Wawancara 12</b> .....	159
<b>Transkrip Wawancara 13</b> .....	160