

INTISARI

Penelitian ini berfokus pada analisis kompetensi inti Backbone Coffee yang berbasis pada sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki. Penulis telah melakukan serangkaian analisis seperti rantai nilai untuk mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki Backbone Coffee pada tiap aktivitas-aktivitas rantai nilai, penilaian sumber daya dan kapabilitas untuk menganalisis sumber daya dan kapabilitas yang menjadi *key strengths* Backbone Coffee, kemudian setelah mengetahui sumber daya dan kapabilitas yang menjadi *key strengths*, penulis melakukan analisis VRIO untuk menguji sumber daya dan kapabilitas yang menjadi keunggulan bersaing bagi Backbone Coffee dan penulis melakukan analisis sumber daya dan kapabilitas Backbone Coffee yang menjadi kompetensi inti. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, survei kuesioner, observasi dan data lain dari literatur terkait. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 10 orang yang terdiri dari 3 pengurus dan 7 pelanggan setia Backbone Coffee. Hasil penelitian ini adalah 9 sumber daya dan kapabilitas yang menjadi kompetensi inti Backbone Coffee. Dari kompetensi inti tersebut, penulis juga memberikan 7 rekomendasi bisnis dan 4 saran utama yang relevan untuk mendukung pengembangan usaha di masa yang akan datang.

Kata kunci: Sumber daya dan Kapabilitas, Analisis Rantai Nilai, Penilaian Sumber Daya dan Kapabilitas, VRIO, Kompetensi Inti dan Pengembangan Usaha.

ABSTRACT

This research focuses on analyzing Backbone Coffee's core competencies based on its resources and capabilities. The author has conducted several analyzes such as the value chain to identify the resources and capabilities that Backbone Coffee has in each value chain activities, the appraising of resources and capabilities to analyze the resources and capabilities that are the key strengths of Backbone Coffee, then after knowing the resources and capabilities that are key strengths, the authors conduct a VRIO analysis to test the resources and capabilities that are sustainable competitive advantages for Backbone Coffee and the authors analyze the resources and capabilities of Backbone Coffee that are core competencies. Data collection methods use interviews, questionnaire surveys, observations and other data from the related literature. The number of respondents in this study were 10 people consisting of 3 administrators and 7 loyal customers of Backbone Coffee. The results of this study are 9 resources and capabilities that become Backbone Coffee's core competence. From these core competencies, the author also provides 7 business recommendations and 4 main suggestions that are relevant to support business development in the future.

Keywords: Resources and Capabilities, Value Chain Analysis, Appraising of Resources and Capabilities, VRIO, Core Competence and Business Development.